

LA CULTURE DU RISQUE EN ACTIONS !



Les bons
réflexes

JOURNÉE ANNUELLE

Grenoble
8 octobre 2024

Intéresser, impliquer, innover ensemble

Journée annuelle « Les bons réflexes »

Afif LAZRAK

Directeur de Cabinet du Préfet de l'Isère

Antoine BACK

*Adjoint au Maire de Grenoble en charge des Risques et de la
résilience territoriale*

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Pour participer,
Scanner le QR code :



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Campagne 2023 : « Les bons réflexes »

Corinne THIEVENT

Cheffe de cellule culture du risque et qualité de l'air DREAL UD 38

Fabien POURPRIX

Secrétaire général - APORA

Intéresser, impliquer, innover ensemble



La campagne régionale 2023

« Les bons réflexes »

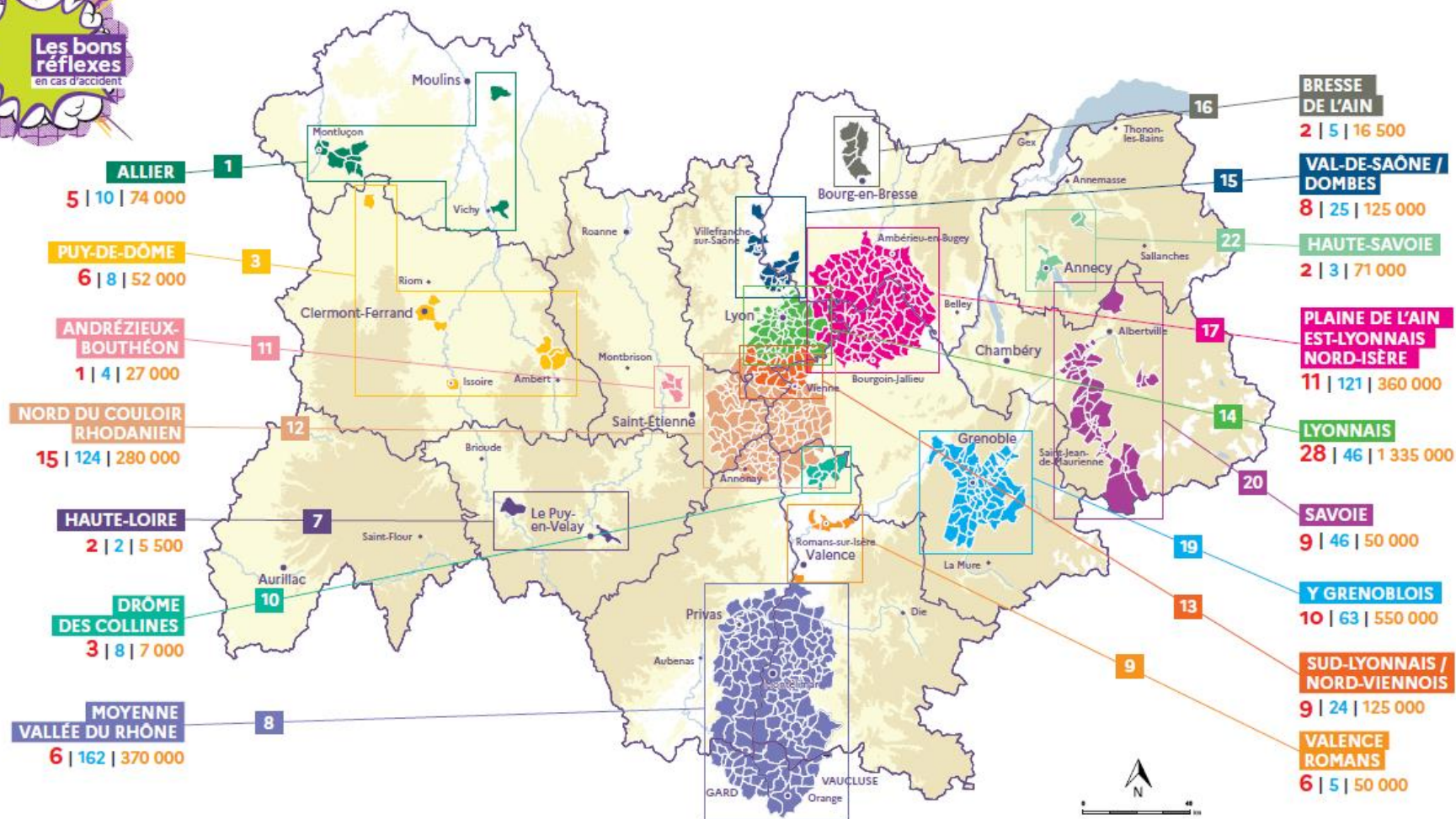
- ❑ Une campagne d'envergure **unique en France**
- ❑ Une **campagne sur 5 ans**
- ❑ Des **actions réglementaires** :
 - ✓ Brochures
 - ✓ Affichettes
 - ✓ Site internet
 - ✓ Enquête de perception
- ❑ Des **actions inédites**
 - ✓ Réseaux sociaux
 - ✓ Label
 - ✓ Villages forum Risk Indus
 - ✓ Pièces de théâtre ...

123
*établissements
industriels*

656 *communes
concernées*

11 *départements
& 16 bassins
d'information*

Campagne d'information et de prévention 2023 sur les "risques industriels majeurs"



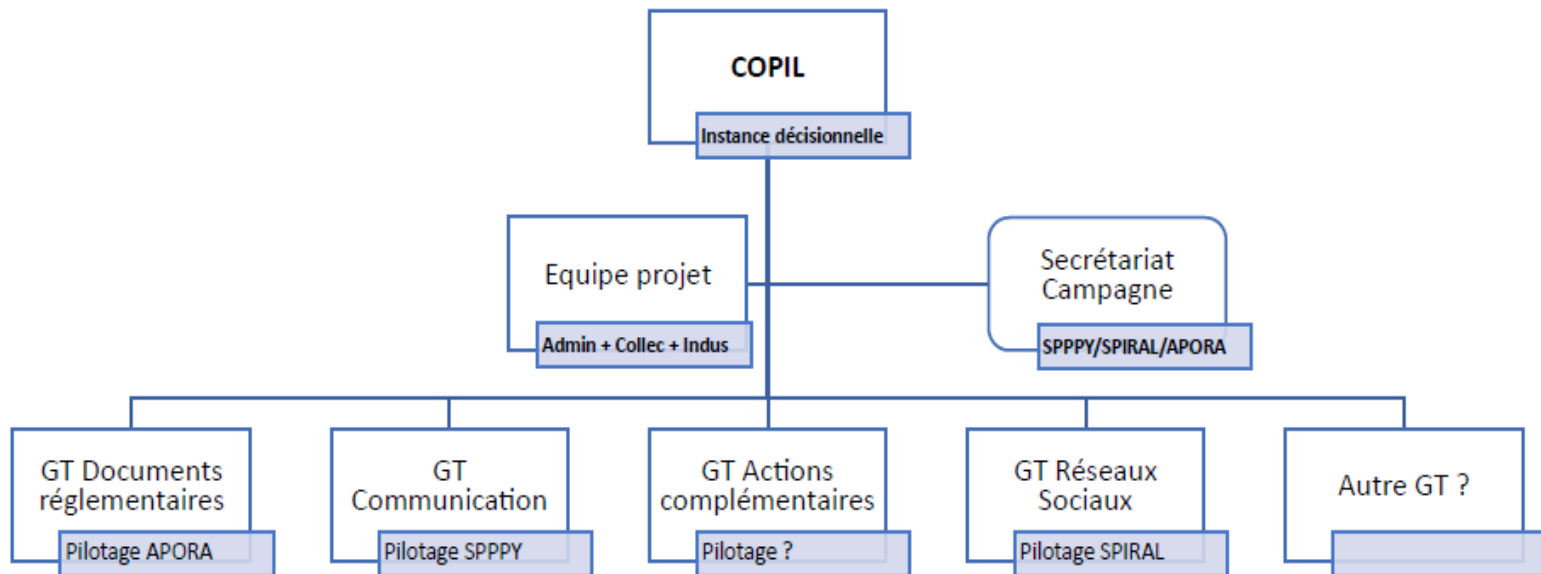
Au total, 123 établissements répartis dans 16 bassins,
et 3,5 millions d'habitants dans 656 communes sont concernés.

X | Y | Z

Nombre établissements | Communes impactées | Population concernée

La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

Une organisation rodée et participative
à plusieurs niveaux



La campagne régionale 2023

« Les bons réflexes »



L'affichette



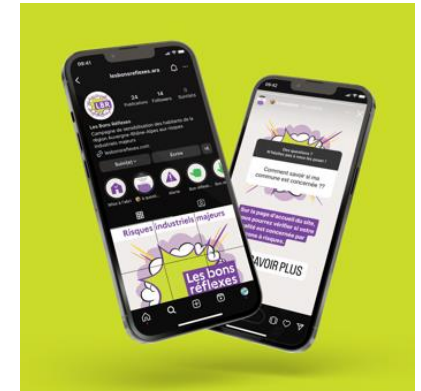
Le nouveau site internet
www.lesbonsreflexes.com

Vidéo consignes de 40 secondes



La campagne régionale 2023

« Les bons réflexes »



Résultats consolidés des campagnes sur les canaux « Méta »



- 984 000 personnes touchées (*couverture*)
- 1 100 réactions
- 23 800 clics vers le site



La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

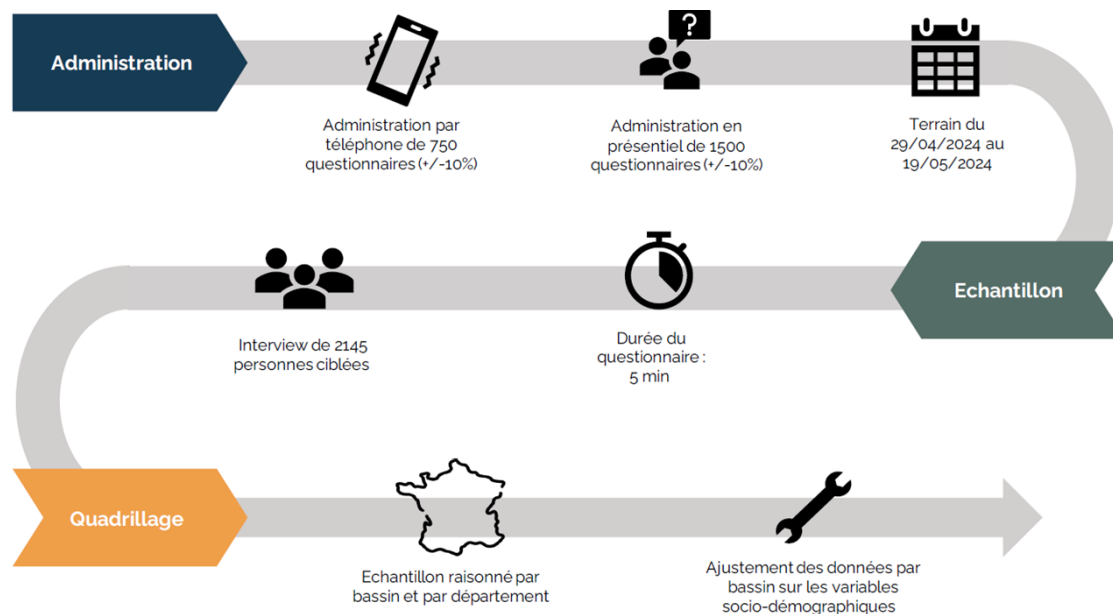


La campagne régionale 2023

« Les bons réflexes »

Une enquête de perception après la diffusion des documents réglementaires

↳ Objectif : mesurer l'impact de la campagne



**Echantillon de
2144 répondants !**

L'étude a duré **10 semaines** après la signature de la Convention d'Etude.

Journée LBR - Grenoble le
8/10/24

Intéresser, impliquer, innover ensemble



La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

Enquête de perception

Problèmes les plus préoccupants



48%
Pollution de l'air

-9%



20%
Risques industriels

-4%



Supérieur au global:

Moyenne Vallée du Rhône : **38%**
Val de Saône : **32%**
Lyon alentours : **28%**



Inférieur au global:

Puy-de-Dôme : **3%**
Grenoble centre : **6%**
Lyon arrondissement : **15%**

- 28% des plus de 50 ans
 - 32% des travailleurs près d'une zone à risque
 - 43% des personnes se souvenant de la campagne de fin 2023
- Ont pour problème le plus préoccupant les risques industriels.

Q1 : Parmi ces propositions, laquelle concerne le plus votre commune selon vous ?

+/-

Par rapport à
2019

La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

Enquête de perception

Connaissance de la sirène PPI et apprentissage de sa signification



86% des répondants connaissent la sirène PPI

Comment ?



73%
Bouche à Oreille



16%

Campagne de sensibilisation



Supérieur au global:

Bassin Y Grenoblois : 32%
Allier : 29%



Inférieur au global:

Puy de Dôme : 5%
Grenoble Centre : 9%
Moyenne Vallée du Rhône : 10%

- 10 % des 18/25 ans et étudiants

- 26% des ouvriers

Connaissent la sirène PPI grâce
à une campagne de sensibilisation.

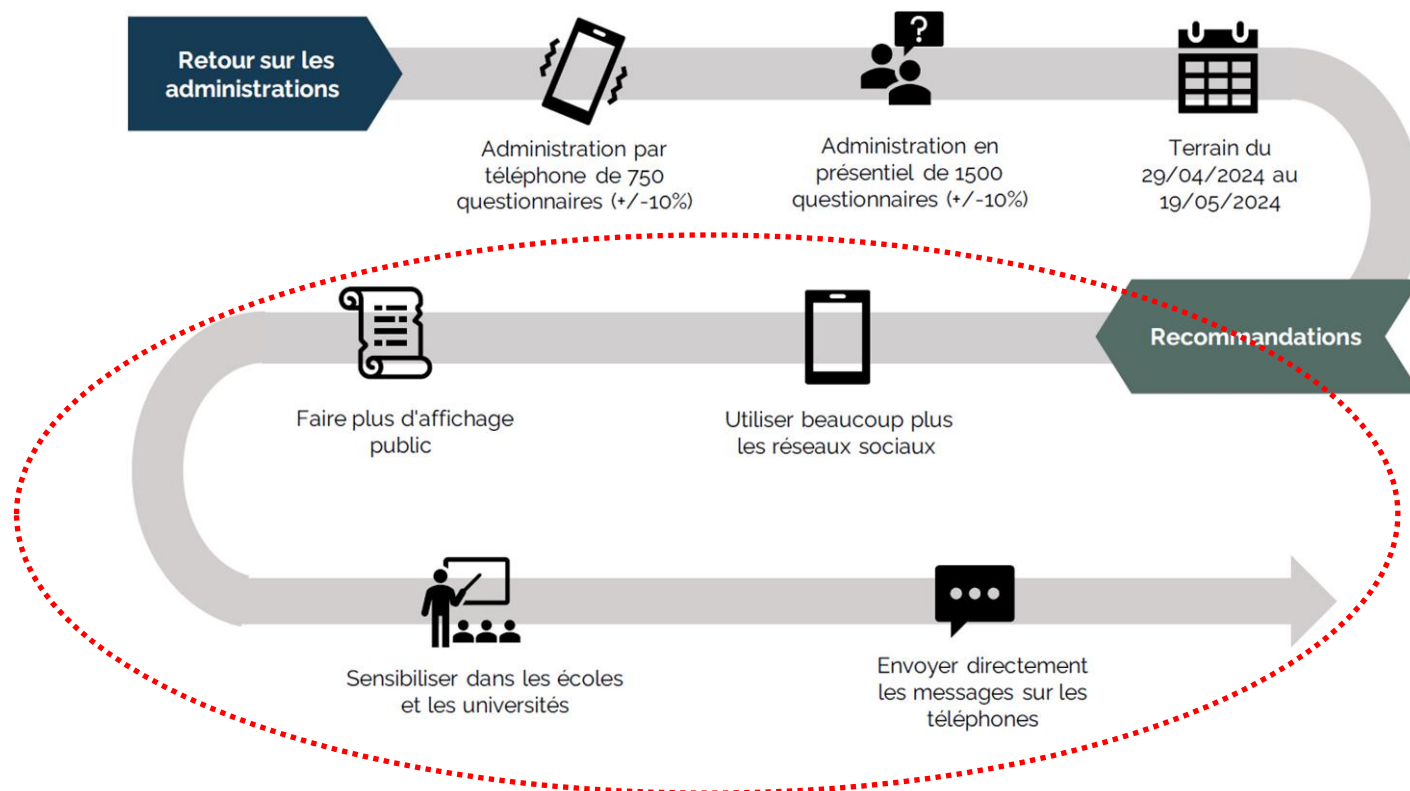
Q4 : Connaissez-vous le son de cette sirène?

Q5 : Comment avez vous appris sa signification?

Enquêteur : Faire écouter la sirène PPI aux interviewés puis les questionner

La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

Enquête de perception



La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

Enquête de perception

Plus d'affichage public:



47% des personnes sondées souhaitent **voir plus d'affichages public concernant les bons gestes et réflexes à adopter en cas d'accident industriel majeur.**

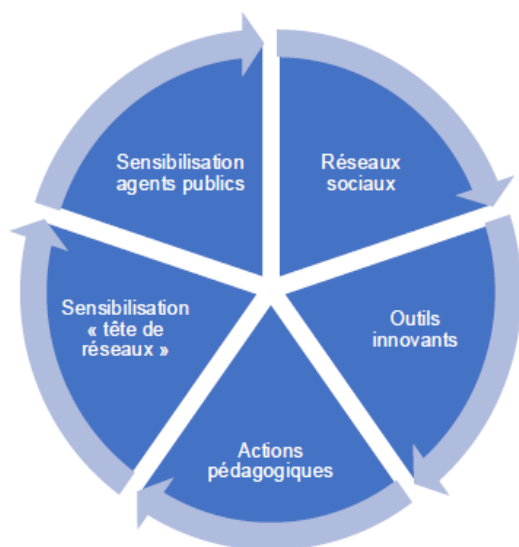
Les lieux à privilégier pour afficher les plaquettes de sensibilisation sont :

- les boulangeries
- les caisses au supermarché
- les panneaux d'affichage dans les centres commerciaux
- des affiches dans les gares



Le programme d'actions 2024/2027

Thématiques
transversales :



Action phare

Journée
LBR 2

Journée
LBR 3

Journée
LBR 4

2025

- **Problématique étudiée en parallèle :** *Entreprises riveraines ?*
 - Appui chambres consulaires / fédérations ?
 - Actions avec Résiliances ? IRMa (POMSE) ?
- **Planification & pilote ?**

2026

- **Problématique étudiée en parallèle :** *Bailleurs sociaux ?*
 - REX autres régions ?
 - Appui Alpes Isère Habitats / autres acteurs ?
- **Planification & pilote ?**

2027

- **Autres problématiques ?**

Pour participer,
Scanner le QR code :



Intéresser, impliquer, innover ensemble



« Les bons réflexes » : résultats de l'enquête de perception et bilan des actions sur les réseaux sociaux

Laurence CRETON-CAZANAVE

Sociologue, Géographe - Ville de Grenoble

Spécificités de la campagne LBR 2023

Éléments de contexte importants :

- En 2019, suite à Fukushima = augmentation du périmètre PPI autour des centrales nucléaires de 10 à 20 km :
 - ❑ Elargissement de 410 à **656 communes** (+ 60% ! *Nombreuses communes nouvelles touchées uniquement par risque nucléaire*)
 - ❑ Bassin de population concernée : **3,5 millions de personnes.**
 - ❑ Beaucoup de nouveaux venus sans historique d'information préventive spécifique
- Nouveau mode de distribution des brochures réglementaires :
 - ❑ Résultats « mitigés » de la qualité de distribution

➔ ***Impact des 2 aspects difficile à mesurer avec données disponibles***

➔ ***Comparaison limitée avec campagne précédente***

L'enquête d'évaluation de la campagne

- Printemps 2024 : passation mixte de visu / téléphone ⇒ **2144 répondants**
- Evolution du questionnaire Vs les années précédentes (*structure, questions, mode de passation*) ⇒ **comparaison avec les précédentes études à pondérer**
- Opportunité de reprendre *pour partie* l'étude GEM pour obtenir les informations utiles/pertinentes pour capitaliser sur la campagne 2023 :
 - ☐ Reprise de la base de données brute (*été 2024*)
 - ☐ Conduite d'une nouvelle analyse des données

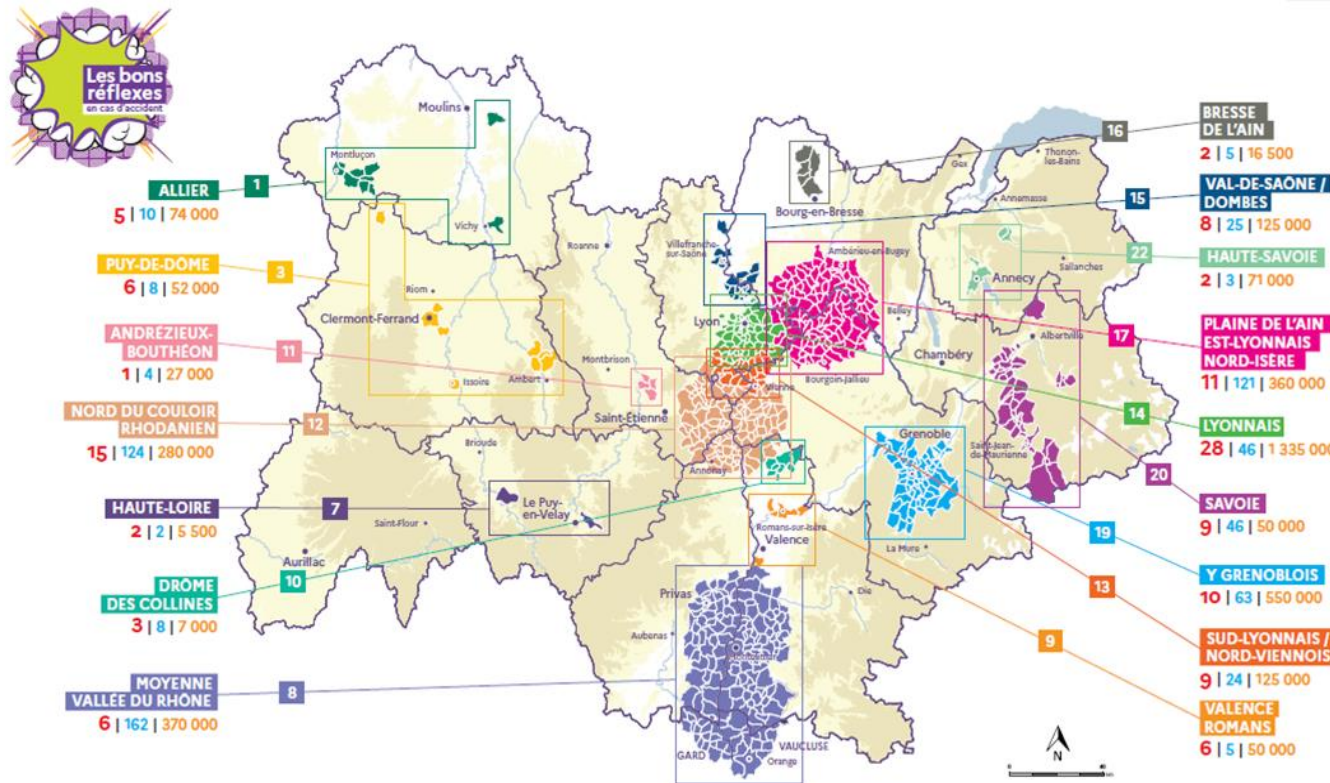
Campagne d'information et de prévention 2023 sur les "risques industriels majeurs"

Etude GEM :
Echantillon N =
2144

*Répartition
représentative par
zones/bassins*

*Maille communale
indisponible*

*Représentatif pour
âge / CSP / genre à
l'échelle de la
région*



Au total, 123 établissements répartis dans 16 bassins,
et 3,5 millions d'habitants dans 656 communes sont concernés.

Intéresser, impliquer, innover ensemble



« Les bons réflexes » 2023 : une campagne efficace !!

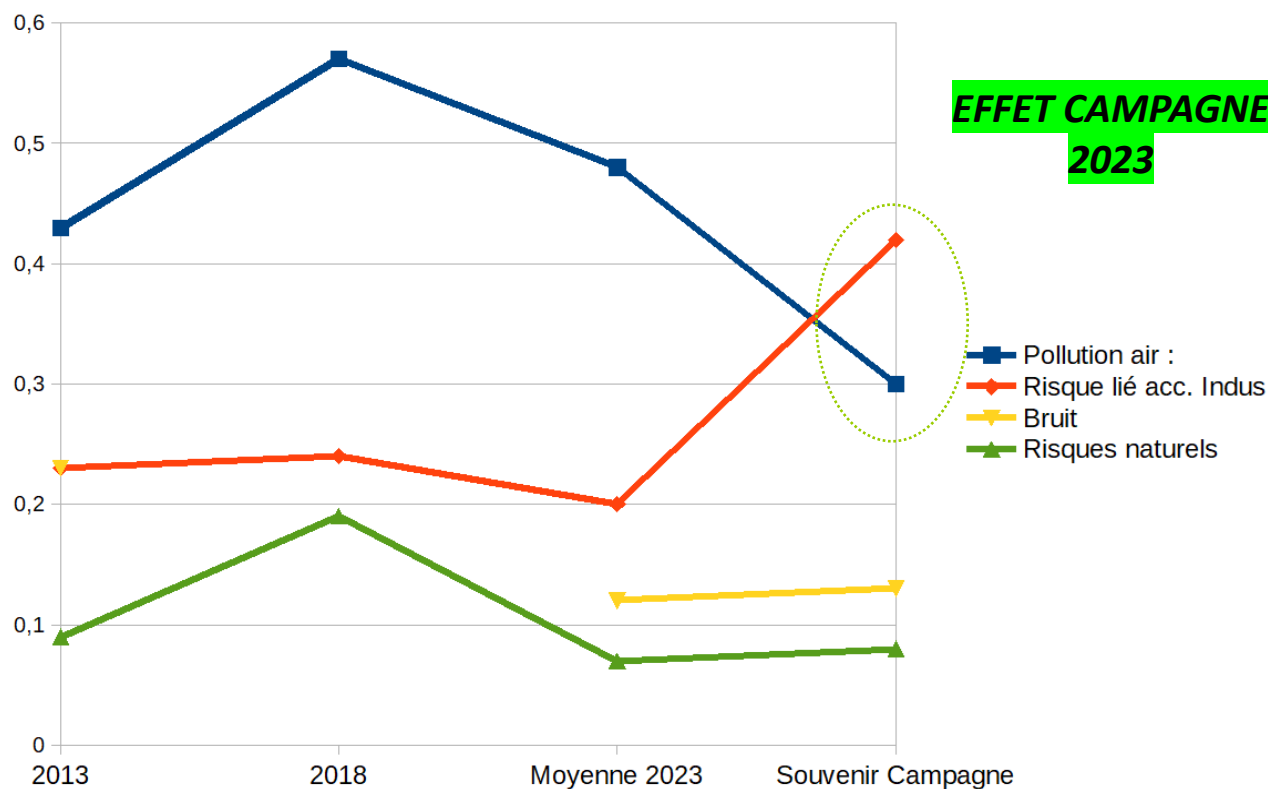
- Malgré le « nouveau mode » de distribution des brochures : 19% des répondants se souviennent de la campagne.



A l'échelle de la région = 665 000 personnes touchées !

- Les personnes qui se souviennent de la campagne présentent des réponses significativement « meilleures » du reste de l'échantillon pour les indicateurs suivants :
 - ☐ *Risque perçu comme le plus important sur leur territoire*
 - ☐ *Sentiment d'exposition aux Risques Industriels Majeurs*
 - ☐ *Sentiment d'être bien informé*
 - ☐ *Connaissance de la signification de la sirène, de FR-Alert*
 - ☐ *Connaissance des bonnes conduites à tenir*

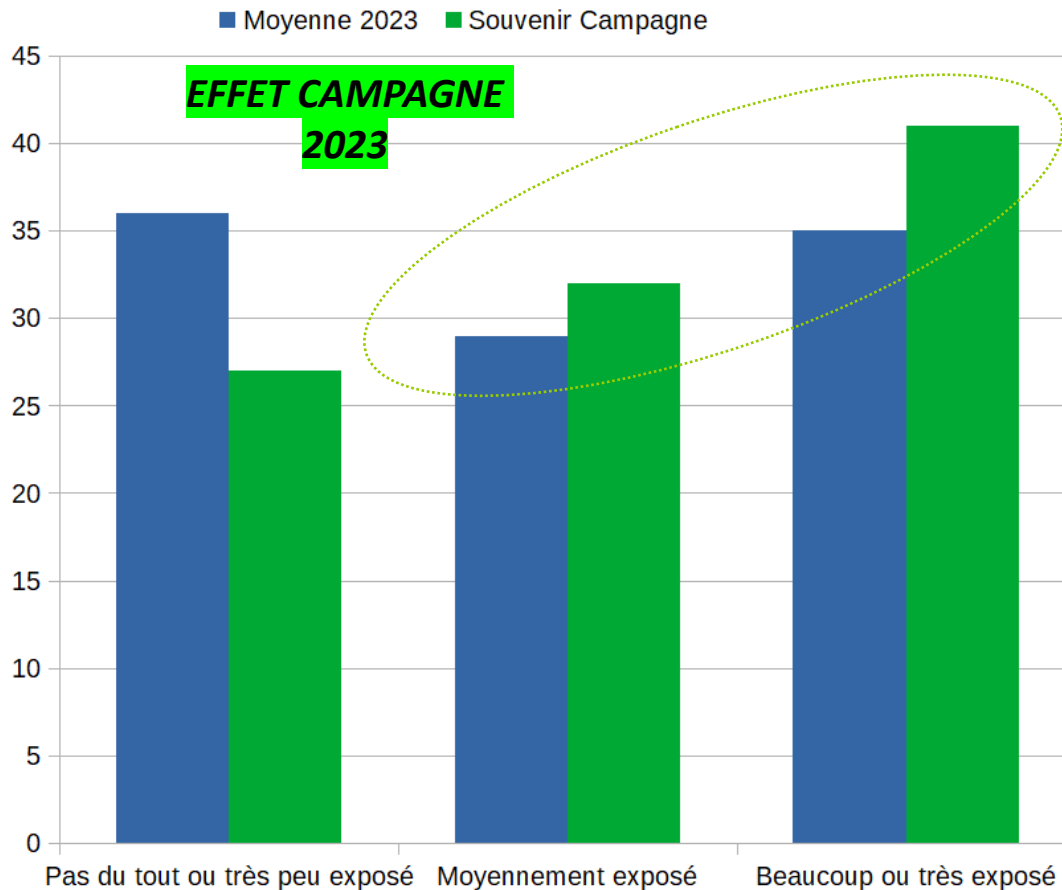
Risques majeurs au cœur des préoccupations ?



Comme dans toutes les études en France, la pollution de l'air est considérée comme le risque le plus préoccupant, avant le risque industriel ...

SAUF POUR CEUX QUI SE SOUVIENNENT DE LA CAMPAGNE LBR

Un sentiment d'exposition au risque industriel sensible à l'information



Une exposition au risque industriel sous-évaluée

- ☐ Effet des nouveaux périmètres PPI ?
- ☐ Effet du questionnaire ?
- ☐ ...

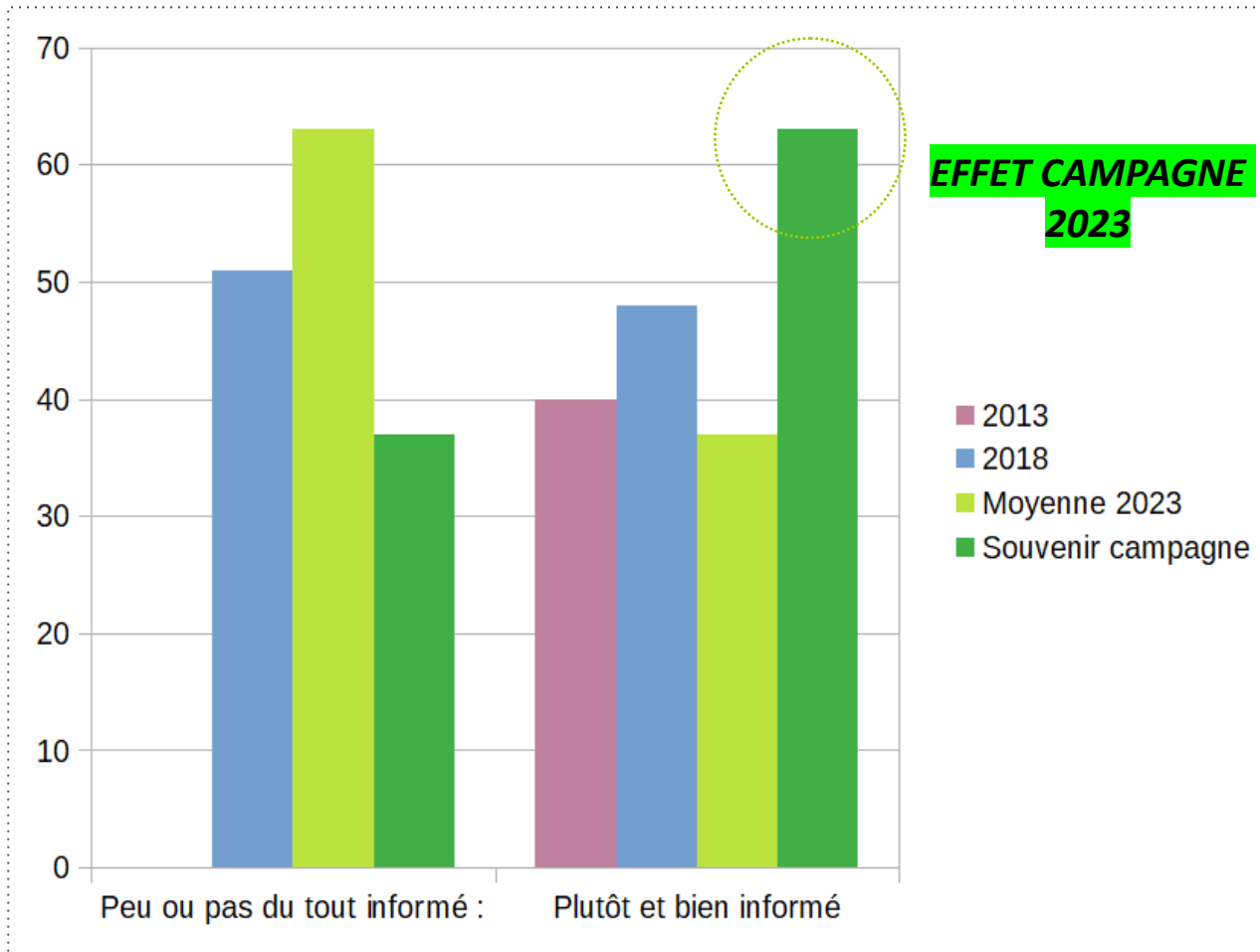
➡ à conforter

**SOUS-EVALUATION
REDUITE PAR LA
CAMPAGNE**

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Un sentiment d'être « bien informé » contrasté



EFFET CAMPAGNE
2023

En moyenne, **baisse du sentiment d'être bien informé :**

- ☐ Effet des nouveaux périmètres PPI ?
- ☐ Effet du questionnaire ?
- ☐ ...

SAUF POUR CEUX QUI SE SOUVIENNENT DE LA CAMPAGNE LBR

Intéresser, impliquer, innover ensemble

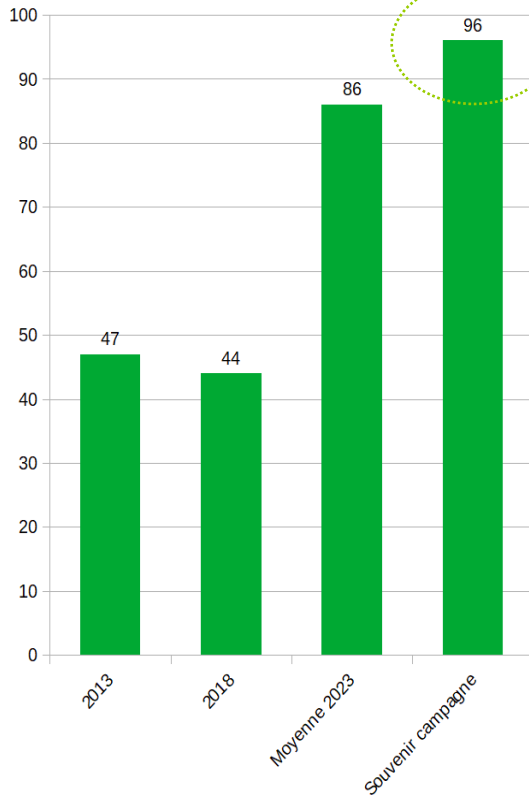


Connaissance des canaux d'alerte

Une bonne connaissance des canaux d'alerte

EFFET CAMPAGNE 2023

■ Connaît la signification de la sirène

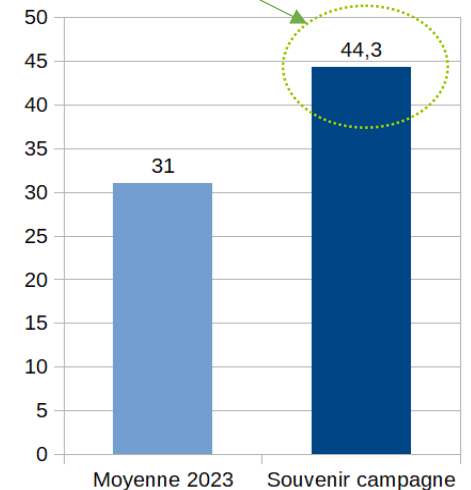


Une progression nette de la connaissance de ces canaux

- ☐ Effet des campagnes ?
- ☐ Effet du questionnaire ?

Très bonne
connaissance chez
ceux qui se
souviennent de la
campagne

■ Connaît FR-Alerte

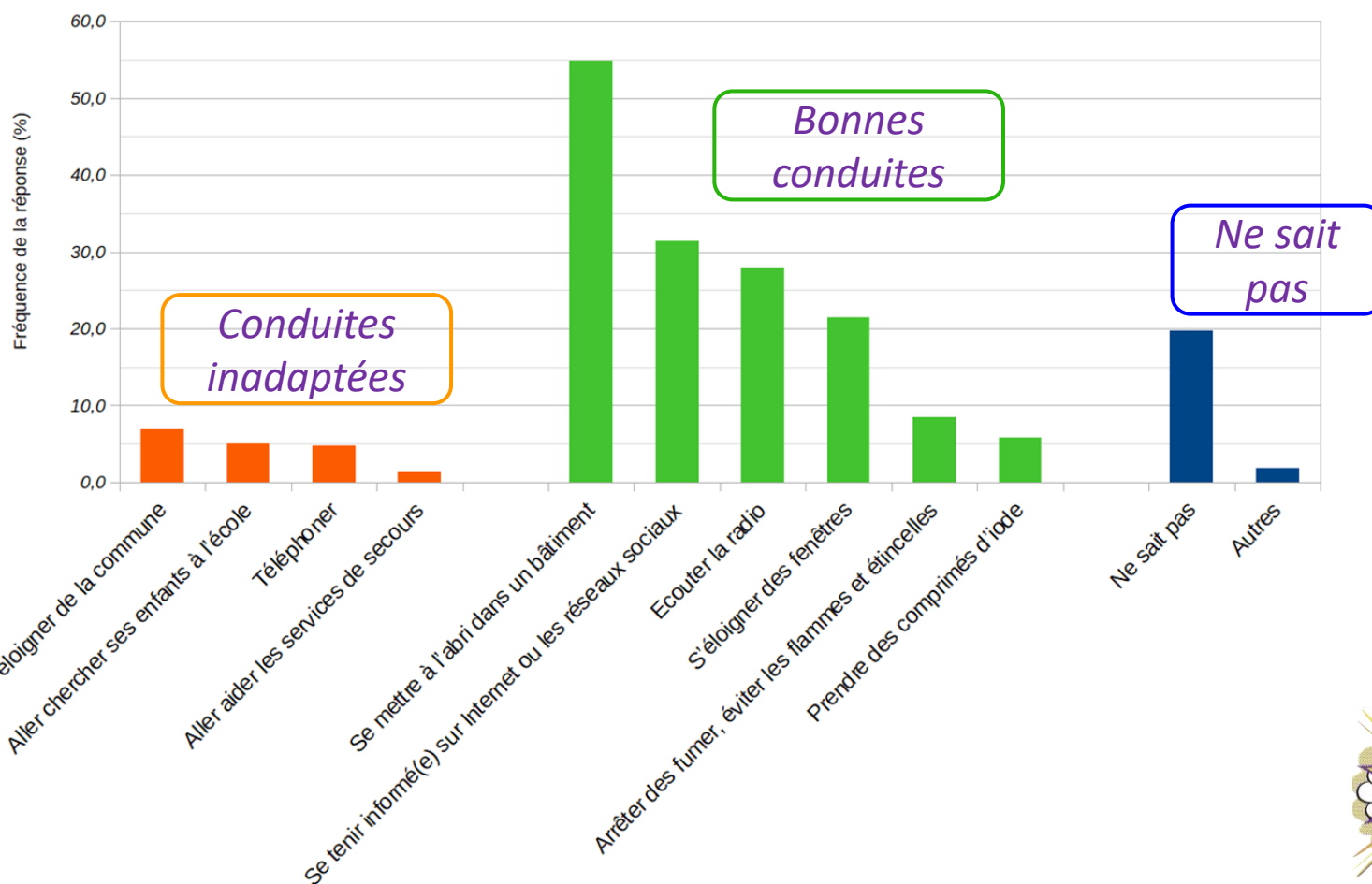


Intéresser, impliquer, innover ensemble

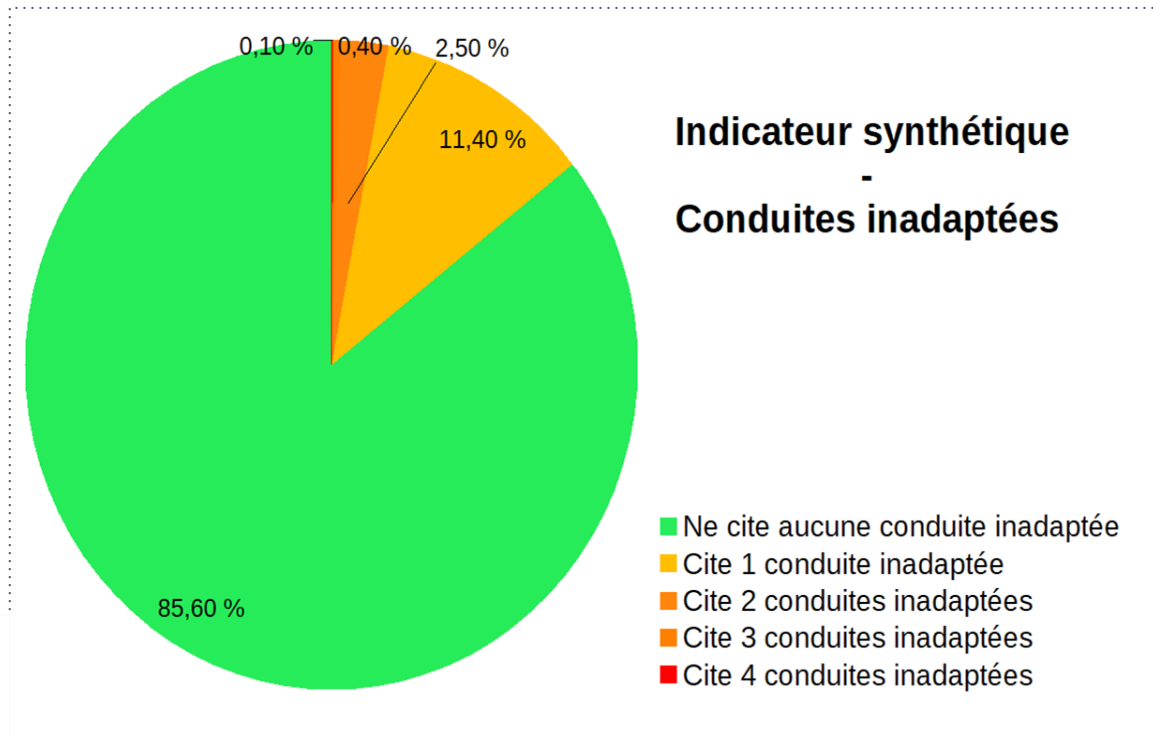
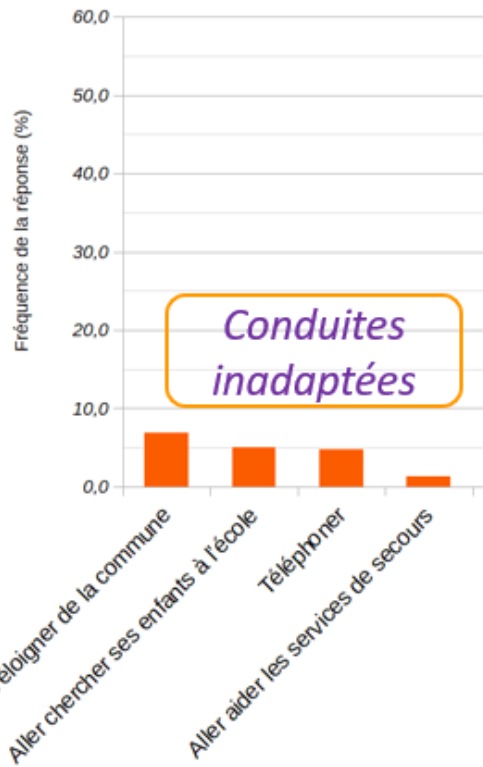


Des conduites à tenir en cas d'alerte plutôt bien connues

Conduite à tenir si la sirène retentit selon les répondants



Peu de conduites inadaptées citées



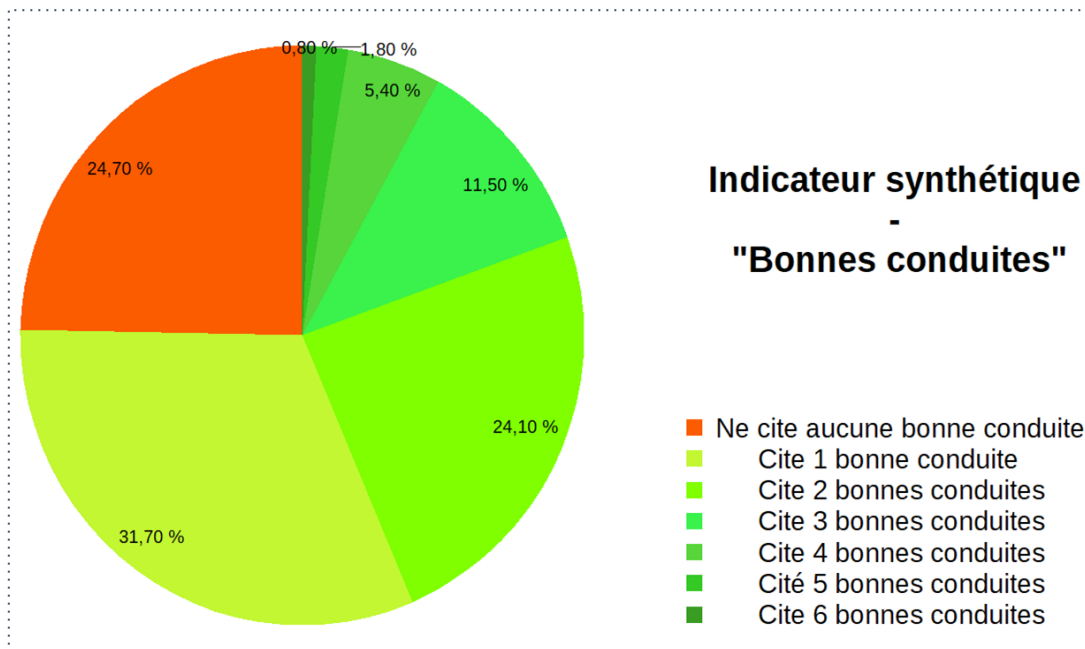
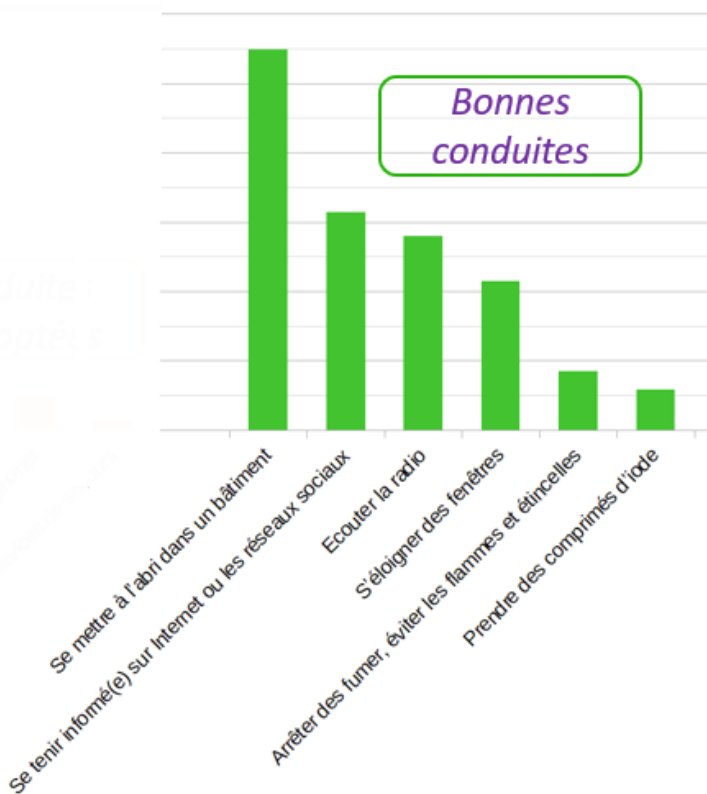
❑ > 85 % des répondants ne citent aucune conduite inadaptée !

❑ 3% des répondants citent plus d'une conduite inadaptée

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Les bonnes conduites semblent connues ... complètement ?



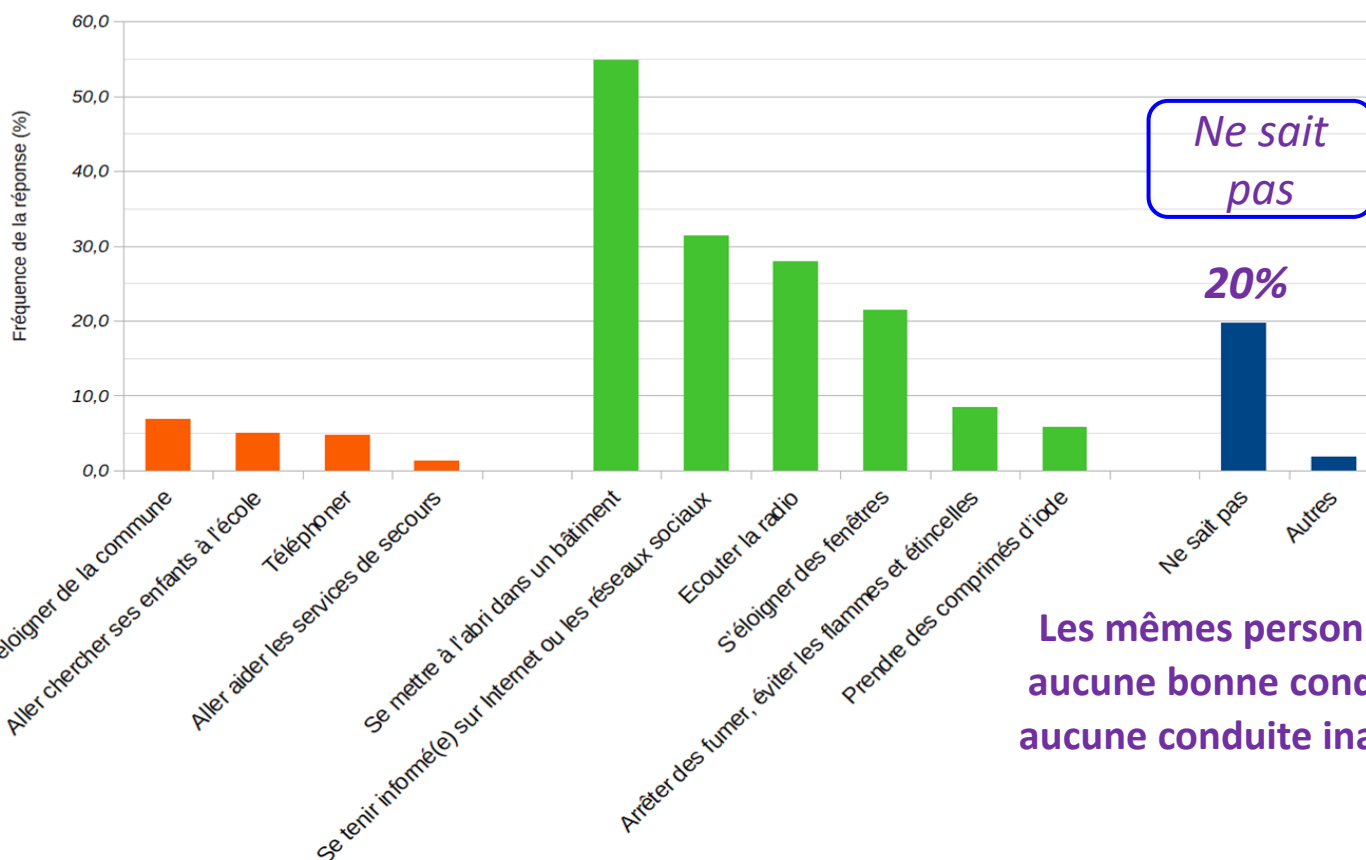
- ☐ 75% des répondants citent au moins une bonne conduite
- ☐ 44% en citent au moins 2
- ☐ 25% n'en citent aucune ...

Intéresser, impliquer, innover ensemble



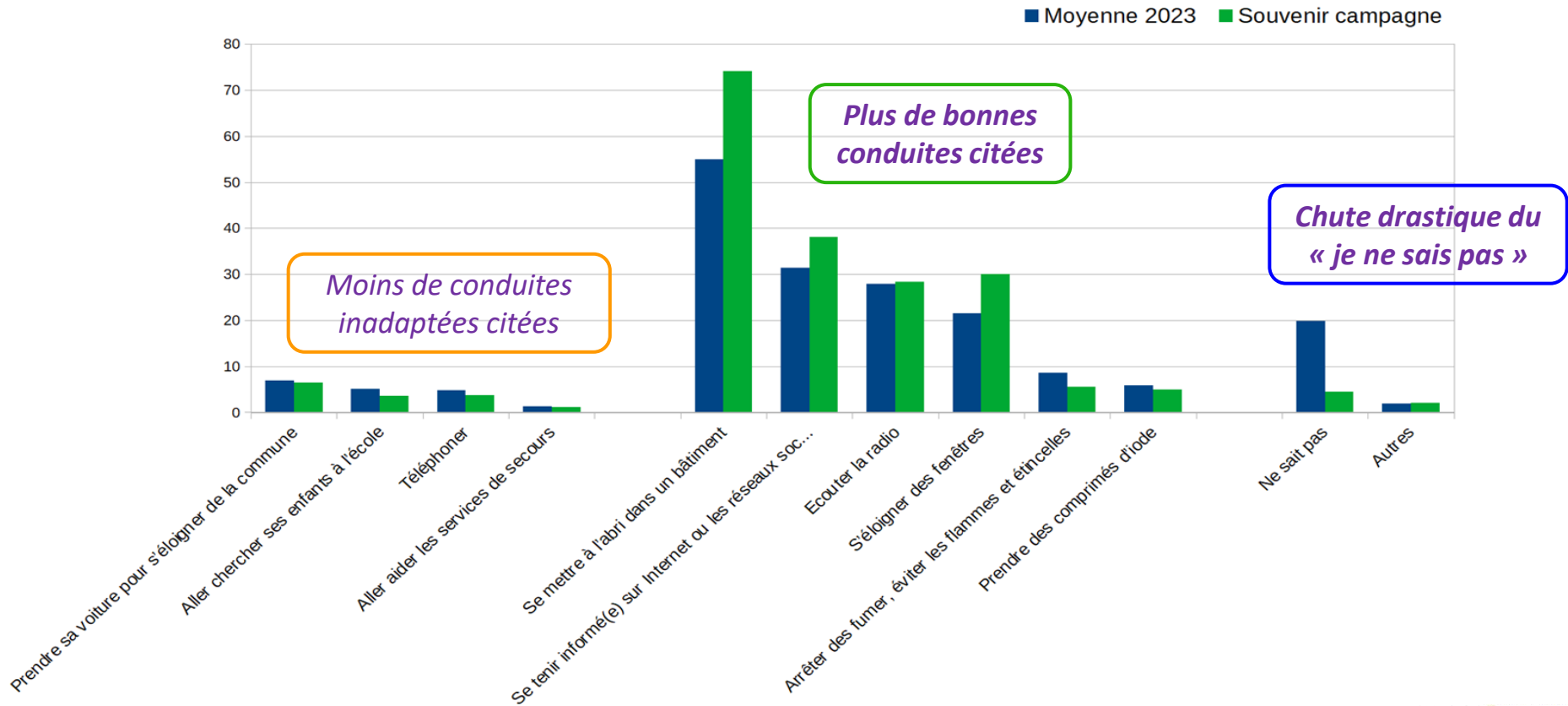
Connaissance des bonnes conduites ... quels progrès à faire ?

Conduite à tenir si la sirène retentit selon les répondants



Les mêmes personnes ne citent aucune bonne conduite (93%) et aucune conduite inadaptée (98%)

Un effet visible de la campagne 2023 !



Ce qui a bien marché

Le cœur de la campagne, i.e. **support et contenu des brochures** (*fond et forme*) produit les effets attendus en termes de perception et de connaissance

Ce qui doit être amélioré

- La distribution / diffusion / aller vers ...
- Consignes sur les conduites inadaptées

Ce qui resterait à creuser/développer

- Mieux intégrer l'enquête dans la démarche (*amont/aval*) ?
- Valoriser les résultats dans les actions à venir

Retour d'expérience

Retour sur la stratégie réseaux sociaux

Sylvia GRANDGIRARD

Directrice générale - Magazine & Fils

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Les objectifs

Les 2 objectifs de la campagne, quels que soient les actions/supports :

1

INFORMER DE
L'EXISTENCE DU
RISQUE ET DES
CONSIGNES À
APPLIQUER EN
CAS D'ACCIDENT

2

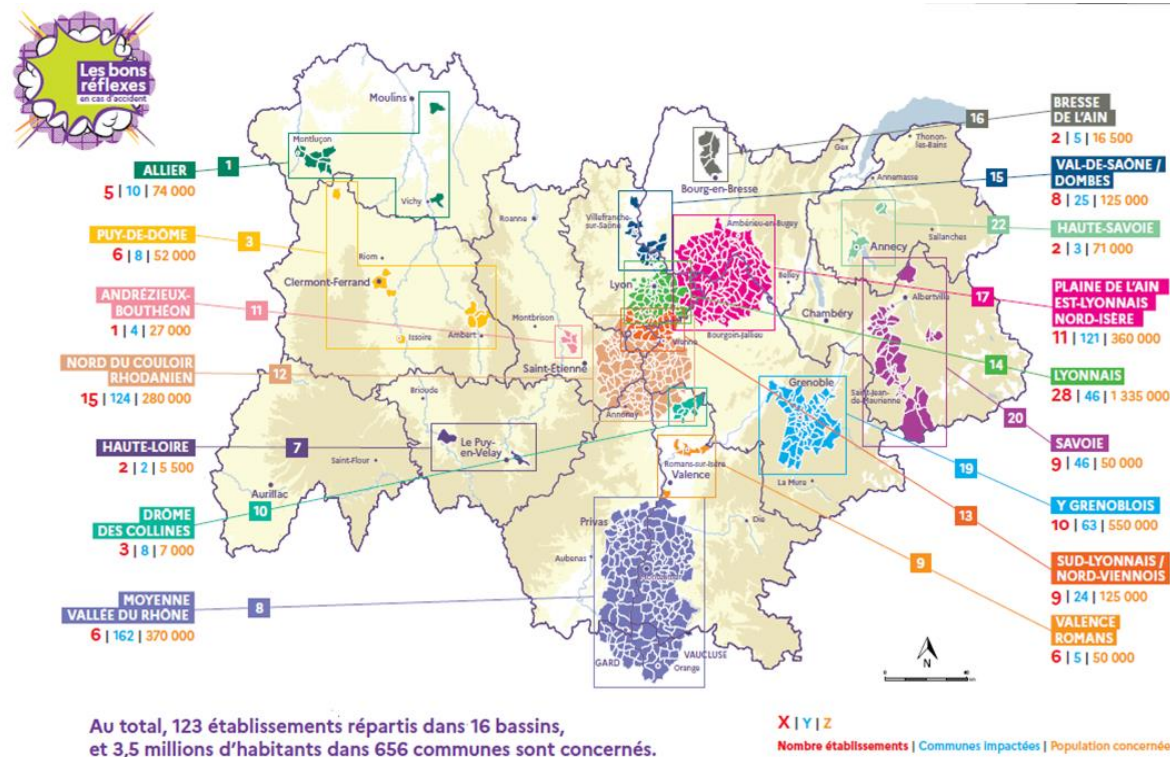
ÊTRE VU DU PLUS
GRAND NOMBRE
D'HABITANTS DES
ZONES À RISQUE

Intéresser, impliquer, innover ensemble



La cible

Elle est extrêmement large, car il s'agit des **3,5** millions d'habitants concernés par le risque industriel majeur en Auvergne Rhône-Alpes.



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Les canaux



X (ex-Twitter) car un compte préexistait et que c'est le canal de l'influence et des relations avec la presse et les institutions



RÉACTIVATION



Facebook car un compte préexistait, que tout le monde y est (y compris les communes) et que c'est mutualisable avec Instagram



DYNAMISATION



Instagram parce que son audience est plus jeune et que c'est mutualisable avec Facebook



CRÉATION



LinkedIn pour mettre en réseau les entreprises et toucher leurs salariés



AMBASSADORAT

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Les contenus

De natures et formats variés, ils suivent une ligne éditoriale définie et programmée.

Sur Facebook : la pédagogie des bons réflexes au global ou en dissocié



Des invitations aux événements



La présentation des moyens d'alerte



La promotion des autres outils de la campagne



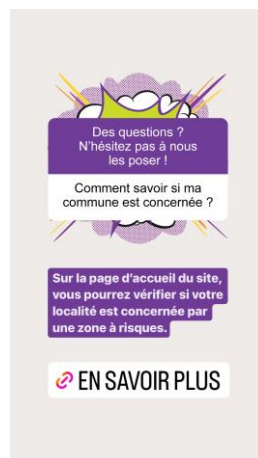
Des threads pour X (ex-Twitter)



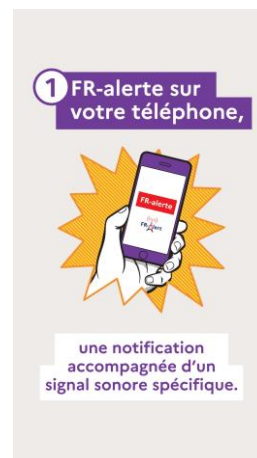
De l'actu BtoB pour X (ex-Twitter)

Les contenus

Sur Instagram : des boîtes à question...



...la pédagogie des consignes ou des moyens d'alerte...



...des événements...



...des quiz...



...des renvois cross-canaux...



Les leviers

1

STRATÉGIE ÉDITORIALE

Des posts et des stories définis à l'avance, destinés à alimenter les canaux de contenus en lien avec la campagne, formatés selon les codes en vigueur, et visant à
1/ rassurer 2/ informer

2

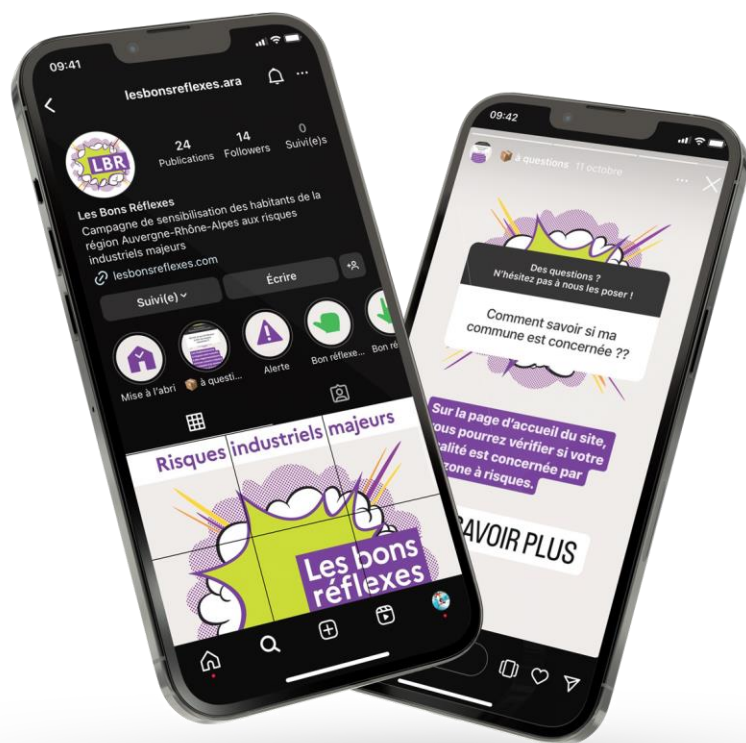
CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Des posts sponsorisés (et donc financés) pour exposer de façon ciblée les internautes des communes concernées aux messages clés de la campagne

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Pourquoi de la publicité ?



Pour toucher un maximum de citoyens, vu la faible affinité du grand public avec les risques industriels majeurs, publier des posts ne suffit pas.

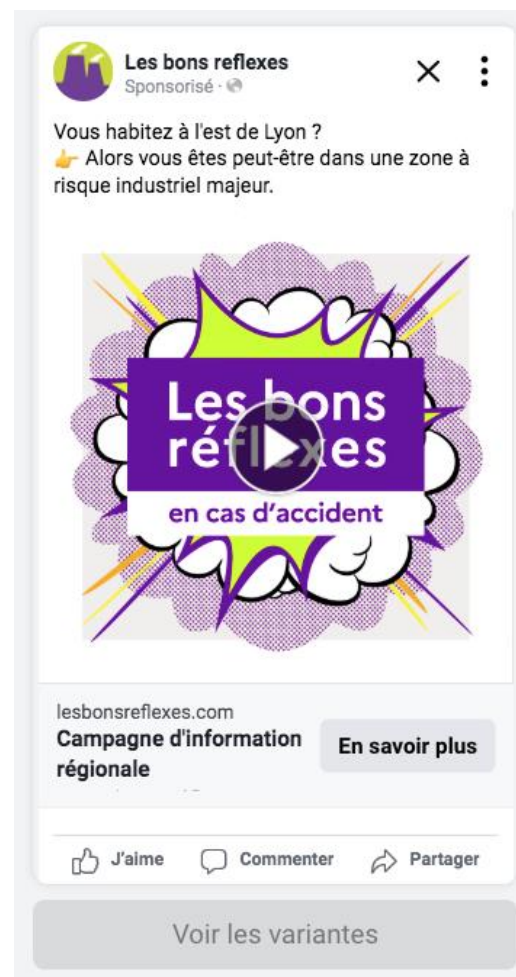
Au pire seuls les abonnés les voient, au mieux ces posts rassurent ceux qui voient la campagne.

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Pourquoi de la publicité ?

Pour toucher un public très large, dont la particularité est de résider dans les 656 communes concernées, il convient de capitaliser sur la capacité de géolocalisation des plateformes sociales et d'investir dans des campagnes de publicité ciblées.



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Les KPI

Les indicateurs de performance, pour le déploiement de la campagne sur les réseaux sociaux, sont :

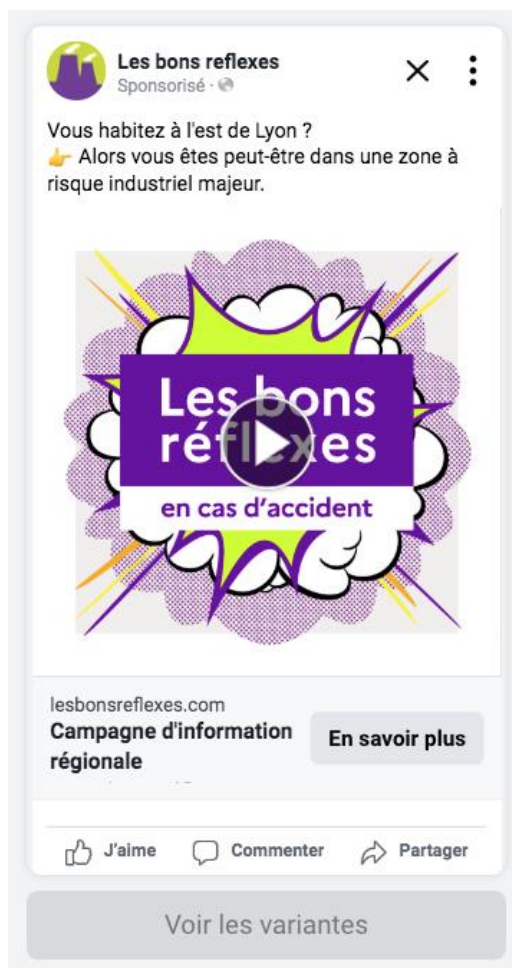
- le nombre de visites sur le site lesbonsreflexes.com
- le nombre de vues du clip de campagne
- le nombre d'impressions des posts clés



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Les résultats de la campagne publicitaire



Lancement Les bons réflexes du 05/10 au 15/10 sur les 16 bassins

10 000 € dépensés
982 576 personnes touchées
3 106 520 impressions
23 989 clics sous la vidéo (> site internet)
1 262 926 lectures de vidéos dont 16 430 à 100 %
774 réactions (likes, partages, commentaires)

Âge	Clic sur lien	Réaction à la publication	Interaction	Lecture de la vidéo à 100%
18-24 ans	1232	20	10776	826
25-34 ans	3012	57	22380	1676
35-44 ans	3423	82	26074	1944
45-54 ans	3486	111	30875	2222
55-64 ans	4483	155	46505	3336
+ de 65 ans	8257	331	87382	6447

Intéresser, impliquer, innover ensemble

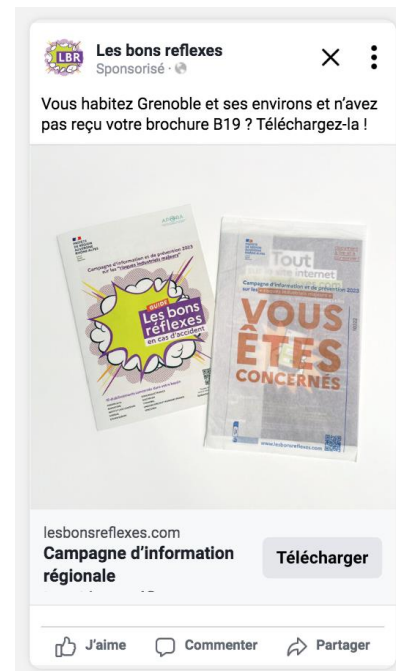


Campagnes de « rattrapage »



Campagne 1 du 16 au 22/11 sur Voreppe et Veurey

300 € dépensés
9 439 personnes touchées
50 824 impressions
314 clics
5,3 répétitions



Campagne 2 du 12 au 14/12 sur 8 bassins (B8, 9, 12, 13, 14, 15, 17 et 19)

4 000 € dépensés
445 312 personnes touchées
1 032 700 impressions
7 012 clics
154 réactions
2,32 répétitions

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Résultats consolidés Facebook + Instagram au terme des 3 campagnes (sept-déc 2024)

984 000 personnes touchées

1 100 réactions

23 800 clics vers le site



798 followers



24 followers

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Résultats autres canaux (sept-déc 2024)



235 followers

3500 vues des posts



Un réseau qui réagit bien



43 publications natives

23 profils relais



Un ambassadeur timoré

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Conclusions

Les +

- Les réseaux sociaux ont permis de toucher près d'1 million d'habitants lorsque la campagne battait son plein (octobre/novembre 2023).
- Ils ont contribué à soutenir/renforcer/compléter le dispositif réglementaire.
- Par leur orchestration millimétrée, ils ont aussi certainement contribué à la crédibilité du message.

Les -

- Les abonnements aux différents comptes sont faibles, voire très faibles au regard de l'effort déployé. Le communautarisme ne prend pas sur les canaux grand public.
- La stratégie d'ambassadeurs sur LinkedIn a eu un succès relatif. Trop peu d'acteurs du risque prennent publiquement la parole.

Perspectives

Maintien de l'effort mais évolution de la stratégie :
baisse de la voilure sur les canaux grand public, compensée
par la création d'une page LinkedIn et un accent mis sur la
mobilisation des acteurs du risque, pour se donner plus de
chances de faire rayonner la campagne



En somme, passage d'une communication BtoC
à une approche BtoBtoC en visant les salariés des entreprises

**Pour participer,
Scanner le QR code**



Intéresser, impliquer, innover ensemble



“Education aux risques et sciences comportementales”

Frédéric MARTINEZ

Chargé de recherche équipe MODIS (Mobilité Durable, Individu, société), Université Gustave Eiffel - Campus de Lyon

⁵¹
08/10/2024

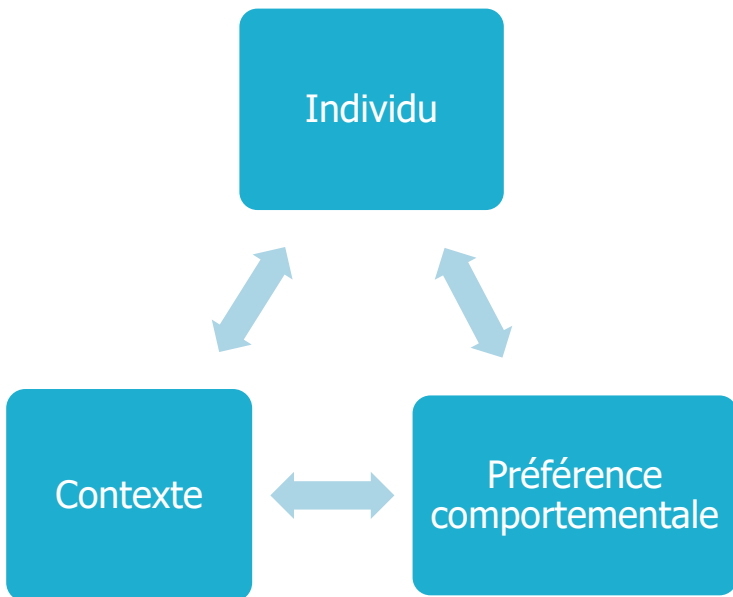
**La culture du
risque en actions,
comment mieux
sensibiliser les
populations ?**

Education aux risques et sciences comportementales

frederic.martinez@univ-eiffel.fr
(MODIS- Mobilité Durable, Individu, Société)

L'approche psychosociale

1. La psychologie sociale est le domaine d'étude qui analyse la façon dont les comportements, cognitions (pensées) et affects (émotions ou sentiments) de l'individu sont influencés par le comportement et les caractéristiques des autres, ainsi que par les caractéristiques de la situation dans laquelle l'individu est inséré.
2. Comportement = Fonction (Personne * environnement)



Approche Psychosociale
=
Les préférences comportementales ne dépendent pas uniquement
de l'état objectif final des perspectives offertes
=
Elles ne sont pas prédéfinies
=
Elles sont dépendantes du contexte décisionnel induit par le
cadre de la situation de choix

Violation des principes du **choix rationnel** : Description différente du même problème (Tversky & Kahneman, 1981)

Imaginez que les Etats Unis se préparent à l'occurrence d'une maladie asiatique inhabituelle, dont on s'attend à ce qu'elle tue 600 personnes. Deux programmes alternatifs pour combattre la maladie ont été proposés. Supposez que les estimations scientifiques exactes des conséquences sont comme suit:

Si le Programme A est adopté, 200 personnes seront sauvées.

Si le Programme B est adopté, il y a une probabilité d'un tiers que les 600 personnes soient sauvées et une probabilité de deux tiers que personne ne soit sauvé.

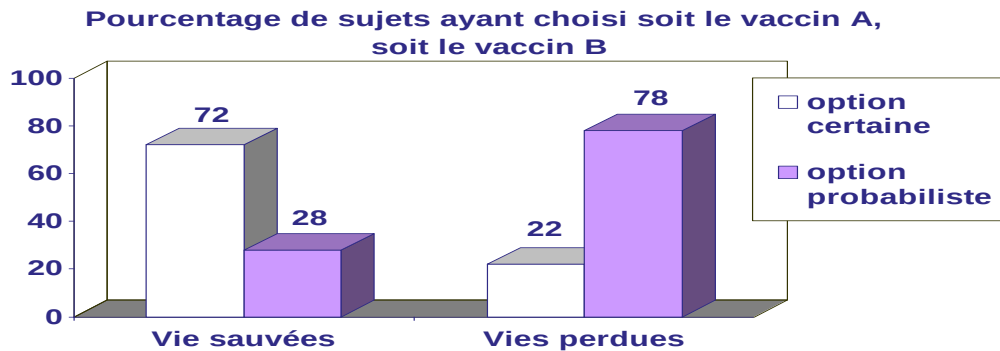
Lequel des deux programmes favoriserez-vous?

Violation des principes du choix **rationnel** : Description différente du même problème (Tversky & Kahneman, 1981)

Si le Programme C est adopté, 400 personnes mourront.

Si le Programme D est adopté, il y a une probabilité d'un tiers que personne ne meurt et une probabilité de deux tiers que les 600 personnes meurent

Lequel des deux programmes favoriserez-vous?



Ce renversement dans les préférences de choix viole le principe d'invariance de description de la théorie rationnelle du choix, suivant lequel des descriptions différentes des mêmes issues des choix devraient conduire au même ordre de préférence « framing effect »

- Aversion à la perte conduit à la prise de risque (Rationalité procédurale)

Rationalité procédurale



- La plupart des gens ne voient pas l'autre perspective si elle ne leur est pas indiquée...
- Irrationalité substantive
- Rationalité limitée = capacités cognitives limitées ?
- L'effet de cadrage ne peut être réduit à un simple effet de « wording » (i.e. formulation), résultant d'un biais cognitif, d'une erreur de jugement, traduisant l'irrationalité des décideurs.
- Rationalité procédurale (prendre une décision = compromis entre minimiser l'effort cognitif et prendre une décision correcte)

L'expérience du R (Tversky & Kahneman, 1973)

Quels sont les mots les plus fréquents en français ?

Les mots commençant par R

Les mots dont la 3^{ème} lettre est un R



75% des individus choisissent la réponse « mots commençant par R »

Il leur vient plus fréquemment à l'esprit des mots commençant par R « *radis, rouge, reste* » que des mots dont la 3^{ème} lettre est un R ... « *perle* »

Or, dans la réalité, il y a deux fois plus de mots ayant un R en 3^{ème} position.

*Voici différentes causes de décès
présentées par paires*

Cancer du poumon / accidents de la route
Emphysème / homicides
Tuberculose / incendies

Choisissez dans chacun de ces couples, le facteur qui
selon vous est responsable du plus grand nombre de
décès aux E.U. chaque année.

Données tirées de Russo & Schoemaker (1989) :

<i>Causes de décès</i>	<i>Choix des gestionnaires</i>	<i>Total annuel (en milliers)</i>	<i>Mention dans les journaux par an</i>
Cancer du poumon	43 %	140	3
Accidents de la route	57 %	46	127
Emphysème	45 %	22	1
homicide	55 %	19	264
Tuberculose	23 %	4	0
incendies	77 %	7	24

- Les 2ndes causes de décès, fréquemment rapportées dans les journaux, restent *gravées dans notre mémoire*.
- La réponse donnée tient à la fréquence à laquelle nous entendons parler de ces causes de décès ;
- Mais cette fréquence ne reflète pas la réalité ...



Heuristique

Des stratégies cognitives simplistes, des «raccourcis» mentaux, économiques qui nous autorisent à trouver des solutions acceptables et rapides, mais pas toujours correctes

Pourquoi « Nécessité et Dangers » ?

Heuristique versus biais, c'est quoi la différence ?

L'heuristique de disponibilité :

« Estimer la probabilité d'un événement en fonction de la facilité de récupération en mémoire d'un exemple s'y rapportant (Drozda, 1997).

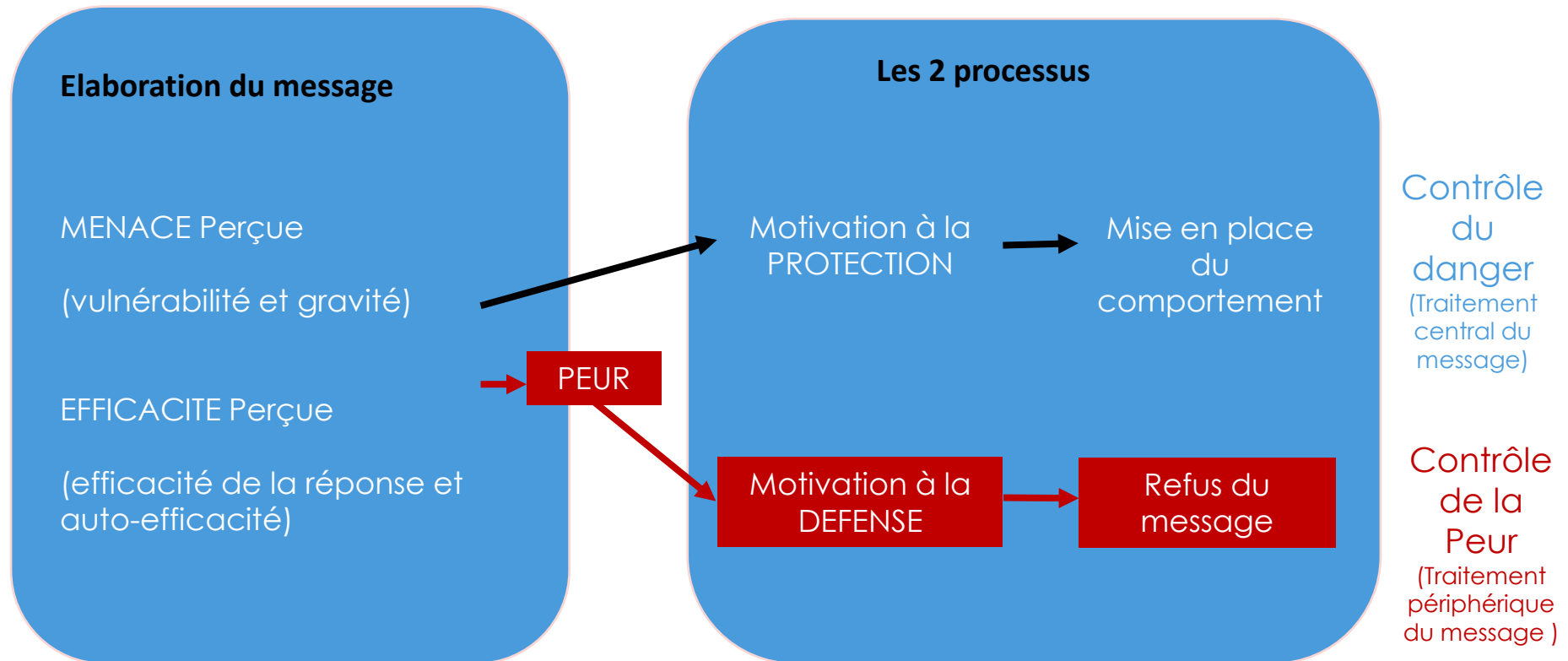
- Biais : Les fréquences statistiques objectives des événements diffèrent de la facilité avec laquelle notre imagination va se représenter ces événements...

Le cadrage comme processus

:

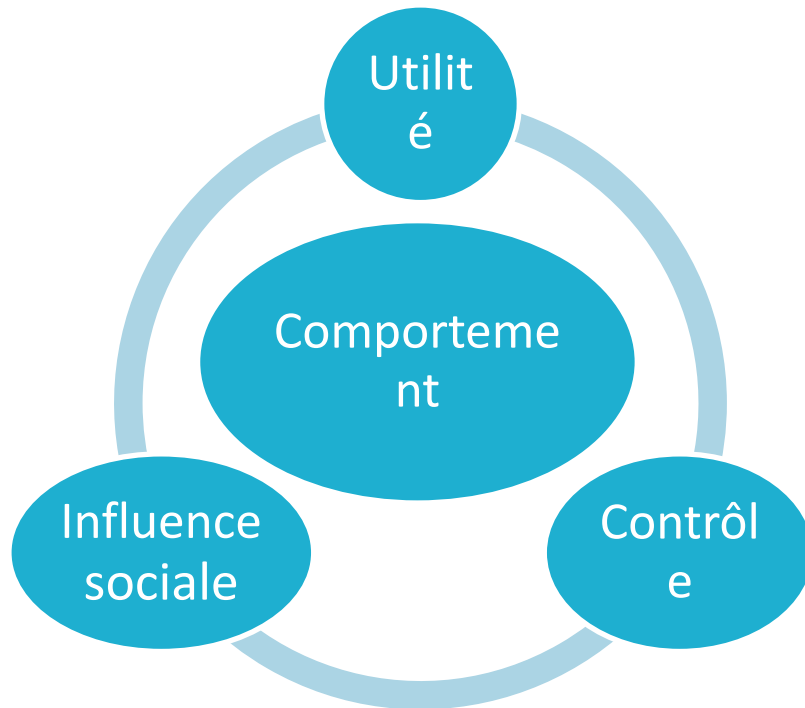
- Un problème de décision n'est pas donné objectivement mais qu'il est « reconstruit », « reformulé » subjectivement par l'individu
- Le comportement est subséquent à la construction subjective de la situation de décision, induite par le champ psychologique dans lequel se trouve le décideur
- Causalité historique remplacé par une causalité dynamique
- Rôle de la phénoménologie, de la perception immédiate
- Aversion à la perte = ressort motivationnel sous certaines conditions

Le modèle étendu des processus Parallèles (Witte, 1992)



Les leviers

1. Créer de l'énergie motivationnelle, nécessaire et inductrice de la décision



- Influence sociale = Mes choix sont orientés par les autres
- Contrôle = Rendre Facile et augmenter le sentiment de compétence
- Utilité = augmenter l'importance perçue des « Bon réflexes »

La tension, créée par la perception subjective de la différence entre les objectifs proposés et l'état actuel de la personne, déclenche une motivation à agir et oriente la décision.

Evaluation du danger

1. Gravité = Risques industriels (déjà grave)

Donner explicitement la conséquence afin de motiver à se renseigner tout en développant une motivation autonome

Les bons réflexes en cas d'accident

Les bons réflexes que **vous pouvez adopter** en cas d'accident **pour ne pas être en danger**

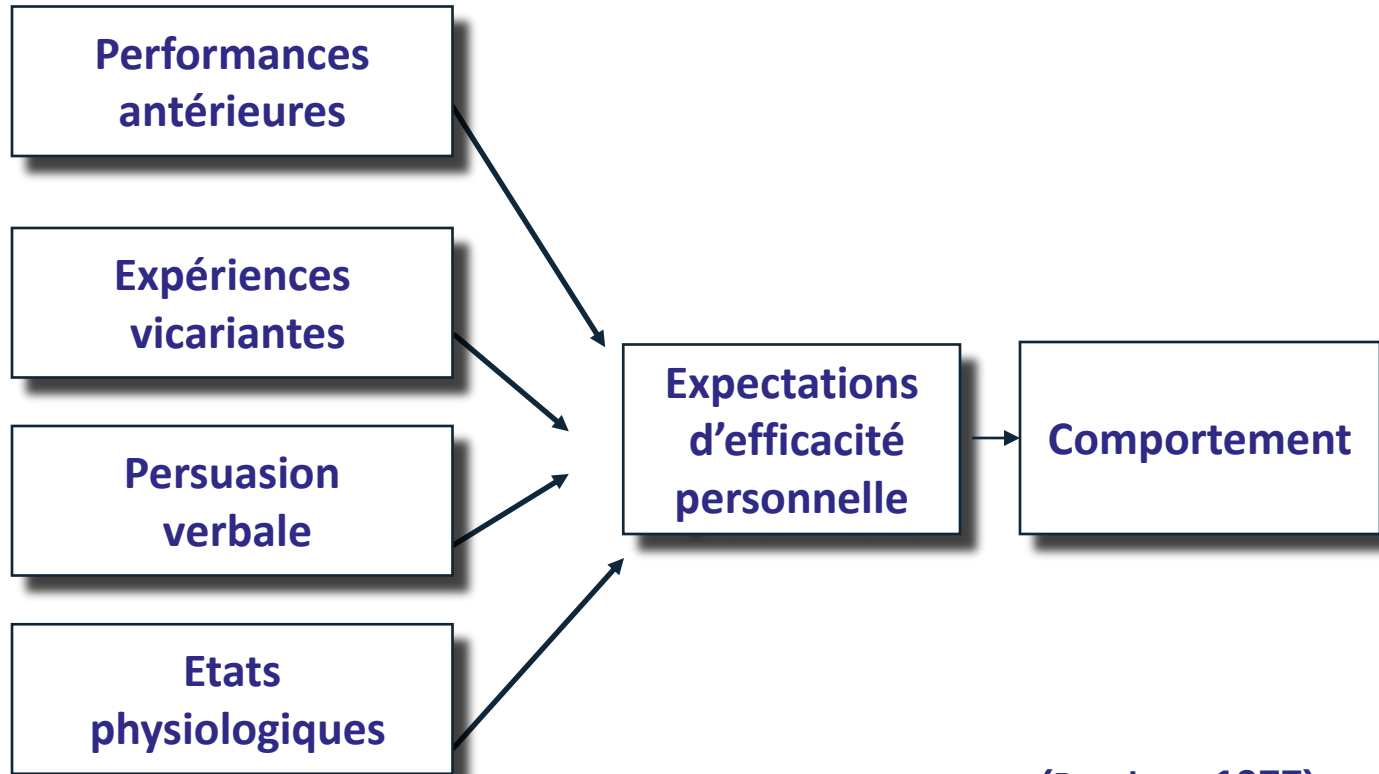
2. Vulnérabilité (déjà vulnérable)

Cette information vous concerne

Eviter une réaction défensive (besoin de contrôle)

Cette information vous concerne **tout comme les autres habitants**

Evaluation de l'auto-efficacité à avoir les bons réflexes =
Théorie de l'auto-efficacité



(Bandura, 1977)

Evaluation l'efficacité de la réponse

Théorie de l'orientation motivationnelle (« regulatory focus theory », Higgins, 1997)

	Promotion	Prévention
Objectif	Recherche des gains Etre en sécurité	Éviter des pertes Ne pas pas être en danger
Tactique	Additives Abritez-vous dans le bâtiment le plus proche	Soustractives Evitez de téléphoner
Stratégie	Empressement = Ne pas laisser passer une opportunité	Sécurité = Faire le bon choix
Cohérence intra-message = hausse de l'impact persuasif		

Abritez-vous dans le bâtiment le plus proche pour être en sécurité, faites-le

Evitez de téléphoner pour ne pas être en danger, c'est la bonne chose à faire

Créer une énergie motivationnelle en augmentant l'utilité perçue

Activer la norme sociale

- Dépendance informationnelle (« La vérité, c'est les autres »)

Besoin de partager une réalité commune



- Importance de localiser cette norme : « les Habitants de votre en ville »

Norme dynamique : « De plus en plus d'Habitants des zones à risque connaissent les bon réflexes »

- Autre avantage de l'illustration sociale et norme = augmentation du contrôle perçu

Norme descriptive

Discussion

- Les préférences comportementales ne dépendent pas uniquement de l'état objectif final des perspectives offertes. Elles ne sont pas prédéfinies
- Un problème de décision n'est pas donné objectivement mais qu'il est « reconstruit », « reformulé » subjectivement par l'individu
- Le comportement est subséquent à la construction subjective de la situation de décision, induite par le champ psychologique dans lequel se trouve le décideur

Pour participer,
Scanner le QR code :

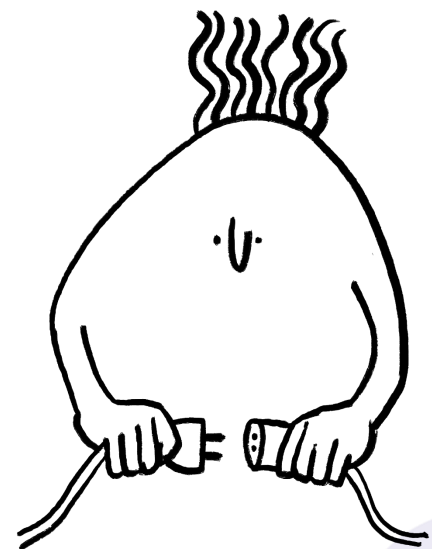


Intéresser, impliquer, innover ensemble



Rapport Annuel sur les Risques et la Résilience dans la Région Grenobloise (RARRe)

Frédéric PONTOIRE
Directeur - AURG



Le
RARRe

RAPPORT
ANNUEL SUR LES
RISQUES ET LA
RÉSILIENCE

RAPPORT ANNUEL SUR LES RISQUES ET LA RÉSILIENCE DANS L'AIRE GRENOBLOISE

Journée « les bons réflexes »

Octobre 2024

Le
RARRe



POURQUOI LE RARRe ?
*Un projet conçu et porté
par l'Atelier des Futurs*

RÉUNIR LES ACTEURS LOCAUX DE LA PROSPECTIVE

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE INITIÉE EN 2020 PAR L'AGENCE D'URBANISME

Pour

- Partager des ressources, des expertises, des expériences
- Fédérer les initiatives locales autour de la prospective et de la résilience
- Imaginer des solutions neuves à expérimenter dans les politiques publiques locales
- Favoriser à terme le renouvellement de l'action publique locale

11 partenaires institutionnels de l'aire grenobloise réunis autour d'une CHARTRE D'ENGAGEMENTS



SE PROJETER DANS UN MONDE INCERTAIN ET COMPLEXE

LE BESOIN PARTAGÉ DE REPENSER LA PROSPECTIVE LOCALE

En prenant en compte les **limites**, les **contraintes** et les **risques** : changement climatique, effondrement de la biodiversité, raréfaction des ressources...

3 PRINCIPAUX ENJEUX pour penser et agir autrement

REFONDER les politiques publiques

(se préparer à des chocs systémiques futurs ; réparer notre environnement ; préserver l'habitabilité du monde ; composer avec la nature et l'ensemble du vivant)

RENOUVELER notre vision du futur

(sortir d'une logique de croissance continue et de « solutionnisme » technologique ; d'une vision anthropocentrée du rapport à la nature ; considérer les limites physiques de la planète)

REGARDER EN FACE les menaces majeures et scientifiquement fondées

(identifier nos facteurs de non-durabilité et de vulnérabilité ; identifier et muscler nos potentiels et ressources de résilience)

Nécessité de rassembler
nos connaissances,
de réfléchir et de faire
ENSEMBLE





QU'EST-CE QUE LE RARRE ?

*Rapport annuel sur les risques et la résilience
dans l'aire grenobloise*

CONSTRUIRE UN BAROMÈTRE LOCAL DES RISQUES ET VULNÉRABILITÉS

UN PROJET AMBITIEUX : POUR QUELS OBJECTIFS ?

- Établir chaque année **un état des lieux prospectif des risques et vulnérabilités systémiques** intéressant l'aire grenobloise (Sud Isère)
- Offrir aux décideurs locaux **un outil de connaissance et d'aide à la décision**, pour **éclairer le débat public** et soutenir la construction d'**une action publique locale plus résiliente**.

Les risques et vulnérabilités sont de natures très diverses : non seulement environnementales, climatiques ou technologiques, mais aussi, économiques, sociales, etc.

*En général, les facteurs de risques comme leurs conséquences font « système ». C'est pourquoi ils ne peuvent être appréhendés utilement que dans **une vision (et une action) globale et partenariale**.*



UNE TRANSPOSITION DU *GLOBAL RISKS REPORT*

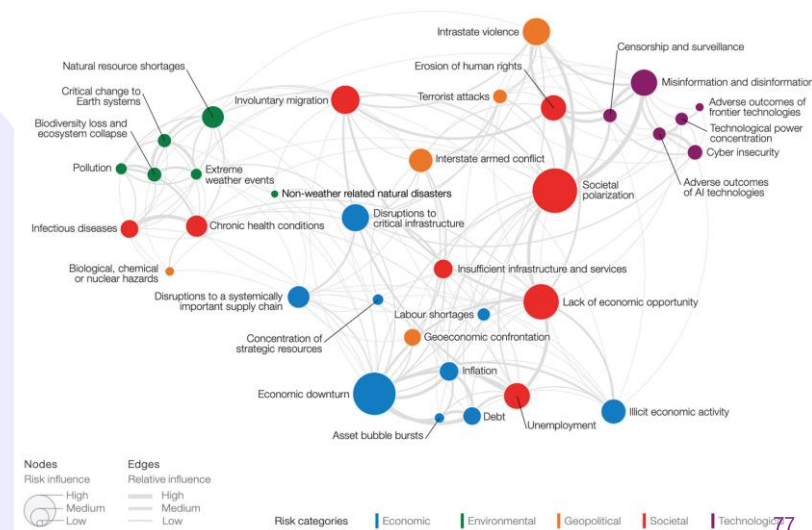
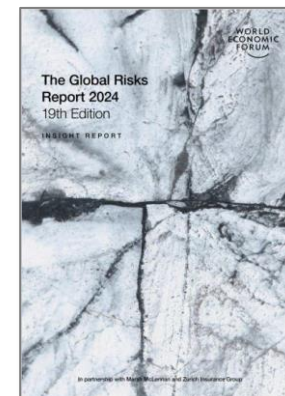
LE *GLOBAL RISKS REPORT*, EST ÉLABORÉ CHAQUE ANNÉE DEPUIS 2006 PAR LE FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL (FORUM DE DAVOS)

Il présente une **analyse prospective des risques mondiaux** (risques économiques, environnementaux, géopolitiques, sociaux ou sociétaux et technologiques) sur un, deux et dix ans en s'appuyant sur :

- Les dires de **1400 experts internationaux du risque**
- une **enquête sur la perception des risques mondiaux (GRPS)**
- ainsi que sur les **données du Forum** économique mondial.

Il vise à **éclairer les décisions des donneurs d'ordre** en leur fournissant des clefs pour mitiger les risques identifiés à court et long termes.

Le GRR a servi de modèle pour la méthode du RARRe



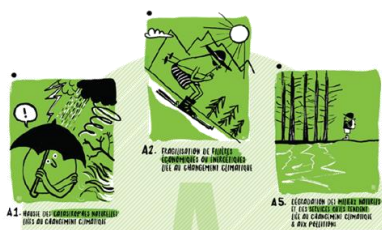
UN PROCESS RECONDUCTIBLE CHAQUE ANNÉE

LE RAPPORT ANNUEL EST LE PRODUIT D'UNE ÉTUDE DOCUMENTAIRE ET D'UNE ENQUÊTE

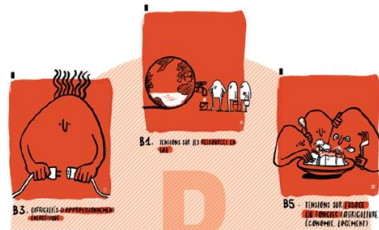
Il permet de croiser « objectivation » et « perception » pour chacun des risques identifiés dans l'aire grenobloise.



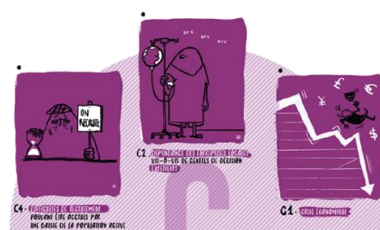
6 FAMILLES, 44 RISQUES



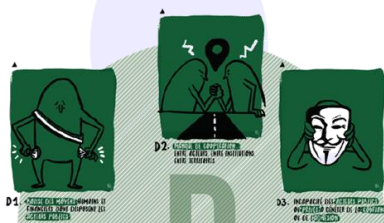
**CHANGEMENT CLIMATIQUE,
POLLUTIONS, EFFONDREMENT
DES ÉCOSYSTÈMES
ET CATASTROPHES NATURELLES
OU TECHNOLOGIQUES**



**(IN) DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES ET
(DYS) FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX**



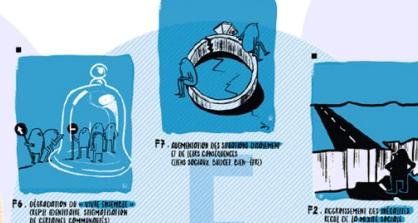
**ACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE**



**(IN) CAPACITÉ D'ACTION,
D'ANTICIPATION ET DE TRANSFORMATION**



**(IN) CAPACITÉ DE RÉPONSE AUX
BESOINS SOCIAUX**



**COHÉSION
SOCIALE**

« OBJECTIVATION » : 6 LIVRETS RISQUES

POUR PERMETTRE UNE LECTURE « OBJECTIVE » DES RISQUES, CHACUN D'EUX A FAIT L'OBJET D'UNE RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Les recherches

- Que sait-on déjà de ce risque localement ?
- Est-il déjà présent, avec quelle intensité ?
- Dispose-t-on d'éléments prospectifs liés à son évolution ?
- Ce risque est-il en relation avec d'autres risques de la liste du RARRe ?

Les sources

- Des **études** réalisées par les membres de l'Atelier des Futurs
- Quelques **entretiens** auprès de chargés d'études de l'Agence et de membres de l'Atelier des Futurs
- Une **revue de la presse locale** (Le Dauphiné Libéré)
- Des études ou enquêtes nationales

[Précaution]

Les limites de l'exercice en année 1

- Pas de mobilisation des acteurs locaux de la recherche
- Peu ou pas d'information sur les perspectives d'évolution pour la quasi-totalité des risques
- 21 risques n'ont pu être documentés (hors revue de presse) par manque de données locales



6 LIVRETS, 44 FICHES

À télécharger sur
www.aurg.fr

« PERCEPTION » : L'ENQUÊTE

[Précaution]

Des biais à prendre en compte :

- Taille réduite de l'échantillon
- Peu de réponses hors panel habitants
- Périmètre limité de l'enquête

L'enquête devra être perfectionnée dans les prochaines éditions

FICHES D'IDENTITÉ DE L'ENQUÊTE

LES PANELS (OU ÉCHANTILLONS)



ENVIRON 1 100 HABITANT-ES
de Grenoble-Alpes Métropole
(panel de recherche de Grenoble École
de Management, GEM)



ENVIRON 300 ÉLU-ES,
membres de l'assemblée
générale de l'Agence
d'urbanisme de la région
grenobloise



**ENVIRON 900 CHEFS
D'ENTREPRISES**
(panel de la CCI et du service
développement économique de
Grenoble-Alpes Métropole)

ENVIRON 150 MEMBRES DES CONSEILS DE DÉVELOPPEMENT

de Grenoble-Alpes Métropole,
du Pays Voironnais et du Grésivaudan
(représentants de la société civile)

LES DATES

JUIN à AOÛT 2023
pour l'administration de l'enquête

SEPTEMBRE à DÉCEMBRE 2023
pour son traitement

L'ANALYSE

Exploitation statistique

80 %

**DES RÉPONDANTS
SONT DES HABITANT-ES**
L'exploitation statistique
s'est donc focalisée sur ce public

LE QUESTIONNAIRE

Administré par voie numérique
Temps moyen de réponse, environ
20 MINUTES

Voir le questionnaire en annexe sur www.aurg.fr.

LES RÉPONDANTS

458 habitant-es de la métropole
35 élu-es de l'aire grenobloise
29 chefs d'entreprises
35 membres de conseils
de développement

UN FORUM D'ÉLUS ET DE TECHNICIENS

6 FÉVRIER 2024 : UNE 50^{NE} DE DÉCIDEURS PUBLICS DE L'AIRE GRENOBLOISE

Objectifs

- Réunir les parties prenantes de la décision publique
- Présenter les résultats de l'enquête
- Partager un même regard sur la situation locale
- Réfléchir au renouvellement des politiques publiques et de la planification
- Partager des expériences, esquisser des pistes de résilience
- Penser l'essaimage et la poursuite de la démarche

Des perspectives de travail définies par les participants

Faire du RARRe

- Un outil de connaissance
- Un outil d'aide à la décision publique
- Un outil de sensibilisation et de mobilisation



LE RAPPORT ET SA SYNTHÈSE

LE PREMIER RARRE EST PARU LE 10 AVRIL 2024

Il restitue :

- les grands enseignements de l'enquête
- les analyses croisées de la documentation et des résultats de l'enquête sur la perception des risques
- Les retours du forum

Une synthèse, le *RARRe en bref* est également disponible, **n'hésitez pas à la diffuser.**

À télécharger sur

www.aurg.fr / Ateliers des Futurs



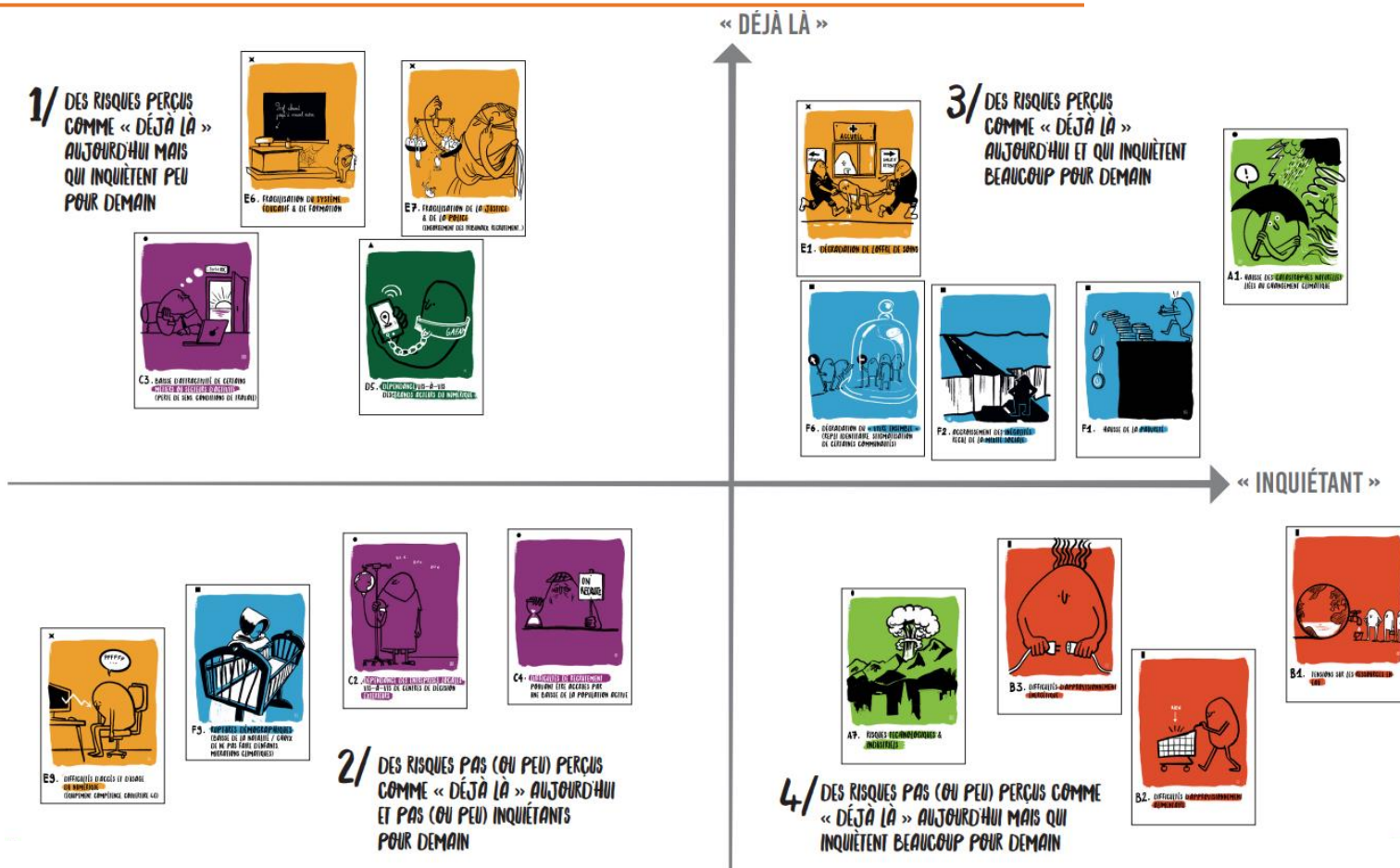


QUE NOUS ENSEIGNE LE RARRe ?

Objectivation VS perception

Résultats 2024

PANORAMA DU RESSENTI DES HABITANTS



3 RISQUES PRÉOCCUPENT LE PLUS LES HABITANTS

- La dégradation de l'offre de soins
- Les tensions sur les ressources en eau
- La hausse des catastrophes naturelles

Ils sont considérés à la fois comme « très probables » et « à fort impact »



UNE PERCEPTION DES RISQUES INFÉRIEURE À LEUR RÉALITÉ

Sur les 44 risques, 42 SONT DÉJÀ LÀ

(Ils se sont manifestés récemment dans l'aire grenobloise, cf. livrets-risques)

Mais selon l'enquête,

Seuls **26 RISQUES SONT PERÇUS COMME DÉJÀ LÀ PAR AU MOINS LA MOITIÉ DES HABITANTS**

(La dégradation de l'offre de soins arrive en tête à 86 % !)



UNE PERCEPTION DES RISQUES INFÉRIEURE À LEUR RÉALITÉ

33 risques sont en situation de s'aggraver dans les 10 ans DONT 11 POURRAIENT RADICALEMENT CHANGER D'AMPLEUR ET D'ÉCHELLE

(cf. livrets-risques)

Mais selon l'enquête,

Seuls 2 RISQUES SONT PERÇUS COMME INQUIÉTANTS PAR AU MOINS LA MOITIÉ DES HABITANTS (eau 55 % et alimentation 51 %)



DES ÉLUS À LA FOIS OPTIMISTES ET INQUIETS

DÉBATTRE

Les élus expriment un certain optimisme

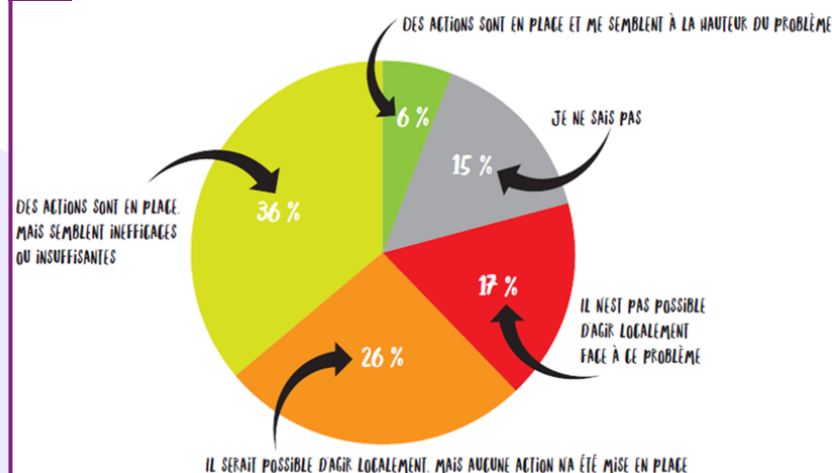
- Les collectivités de l'aire grenobloise savent déjà faire face à certains risques
- Des habitants et des entreprises qui invitent les collectivités à agir
- Un nécessaire optimisme, pour « *ne pas tuer l'action par une perception trop anxieuse* »
- Le RARRe est une démarche positive qui invite à « *garder un optimisme raisonné* »

... mais aussi de l'inquiétude

- La perception d'une situation qui se dégrade
- Des mécanismes de déni et des freins au changement qui bloquent la prise en compte des risques
- Des capacités d'action jugées limitées à l'échelle des collectivités territoriales

QUESTIONNER

En moyenne, **près de 70 % des habitants interrogés pensent qu'on agit ou qu'on pourrait agir localement face aux risques** (moyenne tous risques confondus). Mais seulement 6 % pensent qu'une action locale efficace / à la hauteur des enjeux est déjà en place.



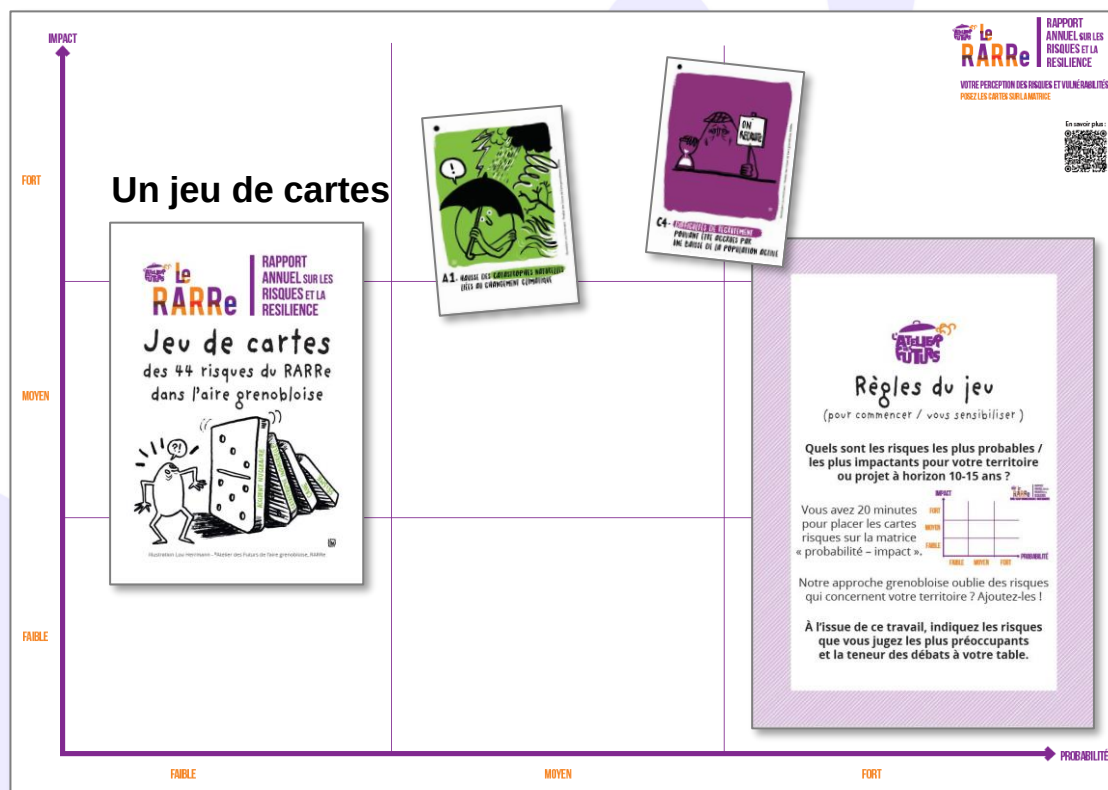
LE RARRE OUTIL DE DIALOGUE AU SERVICE DE VOS PROJETS A VOUS DE JOUER !

NOURRIR UN DIAGNOSTIC, ÉVALUER UNE STRATÉGIE... ?

Un jeu pour échanger autour de **la situation actuelle** (du quartier, de la commune, du territoire) et **à l'horizon 10 ans** face aux risques identifiés : partager les constats ; s'intéresser aux actions existantes ; envisager des pistes de résilience...

À découvrir et
télécharger sur
www.aurg.fr

Une matrice « probabilité – impact » et 44 cartes à situer



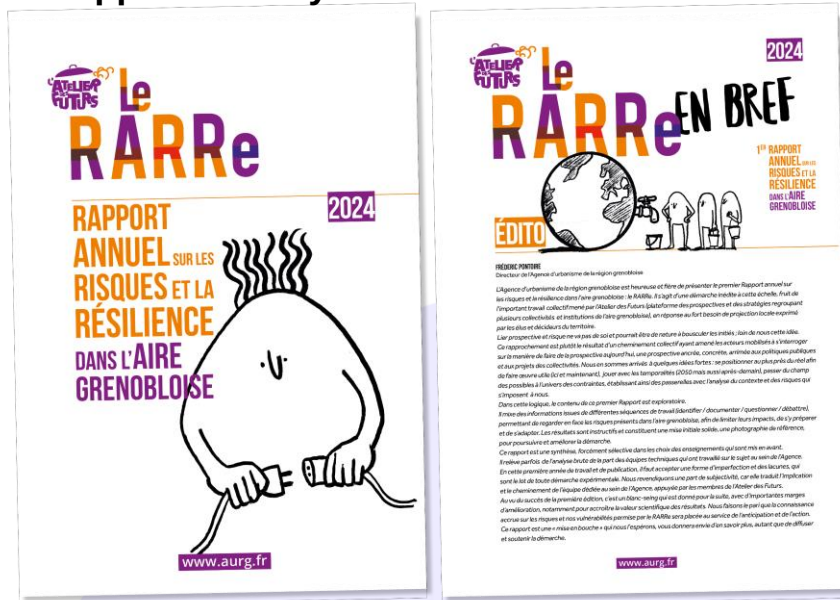
RETROUVEZ TOUTES LES PRODUCTIONS DU RARRe

SUR LE SITE INTERNET DE L'AGENCE D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

www.aurg.fr / l'Atelier des Futurs

RESTITUER

Le rapport et sa synthèse



DOCUMENTER

Les livrets-risques



44 RISQUES ET FRAGILITÉS SYSTÉMIQUES DANS L'AIRE GRENOBLOISE

SOMMES-NOUS PRÊTS À FAIRE FACE ?



En savoir plus : www.aurg.fr / l'Atelier des Futurs



Pour participer,
Scanner le QR code :



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Pause déjeuner

Déjeuner au MIMISTAN

Et Visite des stands

A top-down photograph showcasing a wide variety of breakfast items arranged on a white surface. The spread includes two plates of waffles topped with fruit or chocolate, a bowl of fresh fruit salad, a loaf of bread, several bowls of oatmeal or porridge, a plate of scrambled eggs with vegetables, a bowl of yogurt with granola, and various small containers of syrups, oils, and spices. There are also some whole fruits like grapes and pomegranates scattered around.

Intéresser, impliquer, innover ensemble

WIFI

Identifiant: AMPHI
Code: @Mph10TG!

Pour participer,
Scanner le QR code :



Intéresser, impliquer, innover ensemble



“La culture du risque en actions”

Retours d'expériences, réflexions et propositions pour gagner en efficacité auprès des populations

“La culture du risque en actions”

Nathalie CHAVANIS

Direction générale des services - Ville de Grenoble

Laurence CRETON-CAZANAVE

Sociologue, Géographe - Ville de Grenoble

Ludovic PINGANAUD

Directeur général délégué – ATRISC

Lucile MOHAND-SAID

Chargée de mission Culture du risque - AFPCNT

Patrick POUCHOT

Responsable communication - VENCOREX

Intéresser, impliquer, innover ensemble



**“La culture du
risque en actions à
Grenoble”**

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Document d'information communal sur les risques majeurs

LES RISQUES MAJEURS À GRENOBLE

Information réglementaire sur les risques majeurs potentiels du territoire communal

Les risques majeurs se caractérisent par une forte gravité et une faible fréquence. Le territoire de la ville de Grenoble est soumis à des risques naturels et technologiques.

LES RISQUES NATURELS

- INONDATION
- MOUVEMENT DE TERRAIN
- FEUX DE FORÊT
- MÉTÉOROLOGIQUE
- SEISMIQUE

LES RISQUES TECHNOLOGIQUES

- RUPTURE DE BARRAGE
- INDUSTRIEL
- TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES
- NUCLÉAIRE

+ D'INFOS:
La Ville de Grenoble met à votre disposition le Document d'Information Communal sur les Risques Majeurs (DICRIM), disponible en mairie et dans les 8 antennes de secteur, ainsi que sur grenoble.fr

AUTOMATE D'APPEL
Pour être alerté par téléphone, inscrivez-vous sur grenoble.fr/2009

LES RISQUES MAJEURS À GRENOBLE

Information réglementaire sur les risques majeurs potentiels du territoire communal

EN CAS DE DANGER OU D'ALERTE

- ABRITEZ-VOUS**
Mettez-vous à l'abri dans le bâtiment le plus proche
- ÉCOUTEZ LA RADIO**
gR ou sur 90.8 MHz
Écoutez la radio France Bleu Sudre
- RESPECTEZ LES CONSIGNES**
Ne téléphonez pas
Ne téléphonez pas en cas d'urgence médicale
N'allez pas chercher vos enfants à l'école

Grenoble.fr

Risques

DOCUMENT D'INFORMATION COMMUNAL SUR LES RISQUES MAJEURS (DICRIM 2024)

CONNAÎTRE LES RISQUES AGRENOBLE

LES BONS RÉFLEXES EN CAS D'ALERTE

ANTICIPER, SE PRÉPARER, S'ENTRAÎNER

Risques majeurs À Grenoble, adoptons les bons réflexes!

Toutes les informations sur les risques sont sur grenoble.fr/risques

Les risques naturels

- Feux de forêt
- Inondation
- Mouvement de terrain
- Radon
- Retrait et gonflement des argiles
- Tremblement de terre

Les risques technologiques

- Industriel
- Nucléaire
- Pollution des sols
- Rupture de barrage
- Transport de matières dangereuses

En cas de danger ou d'alerte par FR-Alert, la sirène ou l'automate d'appel

- Abritez-vous
- Écoutez la radio (98.2 ou 102.8 MHz) ou consultez les réseaux sociaux des autorités
- N'allez pas chercher les enfants à l'école
- Ne téléphonez pas

Nombres d'urgence

- 15 Samu
- 17 Police secours
- 18 Sapeurs Pompiers
- 112 Numéro d'appel d'urgence européen
- 114 Numéro d'urgence sourd-es et malentendant-es ou si incapacité de parler (SMS)

Colorisques **Les bons réflexes** **Automate d'appel** **Grenoble.fr**

RISQUES INDUSTRIELS MAJEURS

Les bons réflexes!

www.lesbonsreflexes.com

NOTRE COMMUNE EST CONCERNÉE... QUE FAIRE EN CAS D'ACCIDENT?

Début de l'alerte



A faire



A ne pas faire



Fin de l'alerte



La sirène émet un son modulé, montant puis descendant. Ce signal est composé de trois cycles d'intensité et 41 secondes chacune, séparé par un intervalle silencieux de 5 secondes. Dès que vous entendez la sirène, appliquez les consignes ci-dessous.

Campagne d'information et de prévention 2018

RISQUES INDUSTRIELS MAJEURS

Êtes-vous prêts?



Près de chez vous, 10 sites industriels sont concernés :

- Suez RRIWS - Le Pont-de-Claix
- Vencorex
- Institut Laue Langvin
- Athena - Jarrie
- Framatome - Jarrie
- Sobegal
- Stépan Europe
- ST Microelectronics
- Titanobel
- Umicore Specialty Powders France



Risques industriels majeurs

Les bons réflexes en cas d'accident

En cas d'alerte, par FR-Alert* ou par la sirène...**

OUI **ABRITEZ-VOUS DANS LE BÂTIMENT LE PLUS PROCHE.**

OUI **REBUTEZ À L'ÉCOUTE DES CONSIGNES.**

NON **N'ALLEZ PAS CHERCHER VOS ENFANTS À L'ÉCOLE.**

NON **ÉVITEZ DE TÉLÉPHONER.**

PREFÊTE DE RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Campagne d'information et de prévention 2023 sur les "risques industriels majeurs"

GUIDE Les bons réflexes en cas d'accident

10 établissements concernés dans votre bassin

- ARKEMA Jarrie
- FRAMATOME
- INSTITUT LAUE LANGVIN
- SOBEGAL
- STÉPAN EUROPE
- STHICROELECTRONICS
- SUEZ RRIWS
- TITANOBEL
- UMICORE SPECIALTY POWDERS FRANCE
- VENCOREX



LES AGENTS DE LA VILLE DE GRENOBLE FACE AUX RISQUES MAJEURS*



23 MAI
14H
JUM SÉE BLE



Les écoliers grenoblois félicités

Lundi, les 110 élèves lauréats des écoles élémentaires Lucie-Aubrac et Anthoird de Grenoble, accompagnés de leurs enseignants, ont été reçus par le député-maire de Grenoble, Michel Destot. Et pour cause : ces quatre classes (trois CM2 et une CE2) ont remporté la première édition du prix "MémoRisks, ma ville se prépare". Un concours national qui a réuni 20 écoles et qui a pour but de sensibiliser les enfants à la prévention des risques majeurs. Ici en

LE PONT-DE-CLAIX | Les écoliers "ambassadeurs relais" de la prévention des risques industriels

Vendredi, les élèves de CM2 de l'école La Fontaine à Grenoble ont participé à la première action labellisée de la grande campagne régionale d'information réglementaire des populations sur les risques industriels majeurs en Auvergne Rhône-Alpes.

Une campagne qui sera officiellement lancée le 23 octobre, pour une durée de 5 ans. « Notre région est très largement concernée par ce risque avec plus de 120 établissements industriels impliqués. L'ampleur de cette campagne est unique en France, 410 communes seront touchées soit 1,7 million de foyers » déclarait Corinne Thievent, chargée de mission au SPPPY (Secrétariat Permanent pour la Prévention des Pollutions et des risques de la région grenobloise).

d'informer les parents, de manière à favoriser l'information préventive des familles. Le message sera certainement passé lorsque les enfants raconteront cette journée et les activités qui leur ont été proposées.

Dans la peau d'un pompier

Encadrés par les pompiers et des responsables de l'usine, dans l'enthousiasme pour certains, avec un peu d'apprehension pour d'autres, les élèves ont participé à une série d'ateliers pratiques. Comme par exemple l'extinction d'un feu par les enfants avec une lance à incendie ou un extincteur, un atelier où ils découvriraient le masque à gaz, ou même un atelier découverte des matériels de lutte contre l'incendie accompagné d'une petite démonstration.



Encadrés par les pompiers et des responsables de l'usine, les élèves ont participé à une série d'ateliers.

Un programme "globe-trotters du risque"



LE DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE
PRÉSENTE

JOURNÉES DU PATRIMOINE 21-22 SEPT. 2024

PROGRAMME
DISPONIBLE DANS
LES MUSÉES
DÉPARTEMENTAUX,
LES OFFICES DE
TOURISME ET SUR

LE PROGRAMME
JOURNEESDUPATRIMOINE.ISERE.FR



sinformation et
est la connaissance
Eric Pholle, le
ble, était aussi p
préfet avec son
Back, en charge
la prospective c
territoriale. « A
ment climatique
nos sociétés trè
virtuel et néar
bles, il est judic
mover les risq
réels, et de sy
duellement co
ment, a insisté
"culture du ris
re" et c'est préc
que nous avon
la Ville de Gr
théâtre-forum
Imp/Act, pour
semble les hors
face aux risques naturels et tech



Collège Vercors Semaine des risques et de la résilience

7 AU 11
OCTOBRE 24
Théâtre forum
Mise en situation
Village forum
Escape game

RISQUES MAJEURS
CHOCs CLIMATIQUES
PANDEMIES, PÉNURIES
ANTICIPER
SE PRÉPARER
S'ENTRAIDER





Comment consolider et perenniser ?

- Le format
- Des évènements
- Logique pédagogique
- Besoins des publics
- Les partenariats
- Les financements
- Les ressources humaines
- L'évaluation

La conception

La diffusion

**La culture du risque ? Conscience, connaissance,
bons reflexes, comportements adaptés ?**

Intéresser, impliquer, innover ensemble



“La culture du risque en actions”

Partage d'expérience de l'AFPCNT

Association Française pour la Prévention des Catastrophes Naturelles et Technologiques

- Une association loi 1901 créée au début des années 2000
- Un soutien du MTECT depuis 2022 pour renforcer la culture du risque et la résilience des territoires français
- Une reconnaissance d'intérêt général le 31 mai 2024

Parmi les priorités de l'AFPCNT :

- Contribuer au développement de la culture du risque en France et au succès de la journée du 13 octobre
- Travailler sur la résilience des territoires et des organisations
- Favoriser la montée en compétences des acteurs



Perception des français.es face aux risques majeurs



Perception des français.es face aux risques majeurs

3 CONSTATS:



1

Un manque de préparation collective à y faire face.

82%
des métropolitains

78%
des ultramarins

Considèrent que les Français ne sont pas assez sensibilisés à la gestion des risques et à la prévention des catastrophes.

72%
des métropolitains

77%
des ultramarins

Considèrent que la France n'est pas préparée à faire face à une catastrophe naturelle ou industrielle

2

Une part non négligeable de Français ignorent si leur logement est exposé à un risque

55%
des métropolitains

74%
des ultramarins

Savent à quels risques leur maison est exposée (ou non).

3

Une minimisation du rôle de la prévention pour une partie significative des personnes interrogées.

43%
des métropolitains

54%
des ultramarins

Considèrent qu'en matière de gestion des risques, ce qui compte, c'est surtout de pouvoir intervenir rapidement. La prévention n'est pas très efficace.



Soutenu par
**MINISTÈRE DE
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE, DE
L'ÉNERGIE,
DU CLIMAT ET DE
LA PRÉVENTION
DES RISQUES**

Perception des français.es face aux risques majeurs



Le niveau d'information sur les bons gestes à adopter est plus faible en métropole

30% (2023 : 29%)
des métropolitains

57% (2023 : 47%)
des ultramarins

Se sentent suffisamment informés sur les bons comportements à tenir en cas d'évènement naturel ou technologique.

38% (2023 : 43%)
des métropolitains

75% (2023 : 73%)
des ultramarins

Ont déjà reçu au cours de leur vie des informations préventives face aux risques naturels ou technologiques.



Et parmi eux, c'est principalement par la télévision qu'ils ont reçu ces informations (50% des métropolitains 61% des ultramarins).

Perception des français.es face aux risques majeurs



En matière d'information, les attentes reposent principalement sur les pouvoirs publics ...

66%
des métropolitains

61%
des ultramarins

Considèrent que c'est aux mairies d'incombe la charge d'informer les citoyens sur les risques naturels et technologiques.

(40% des métropolitains et 43% des ultramarins mentionnent également les préfectures)

... dont les actions peinent aujourd'hui toutefois à convaincre

45%
des métropolitains

43%
des ultramarins

Jugent que l'intervention des collectivités territoriales en matière de prévention des risques est aujourd'hui satisfaisante.

(Respectivement 31% et 41% pour ce qui est de l'intervention de l'Etat)

Table ronde

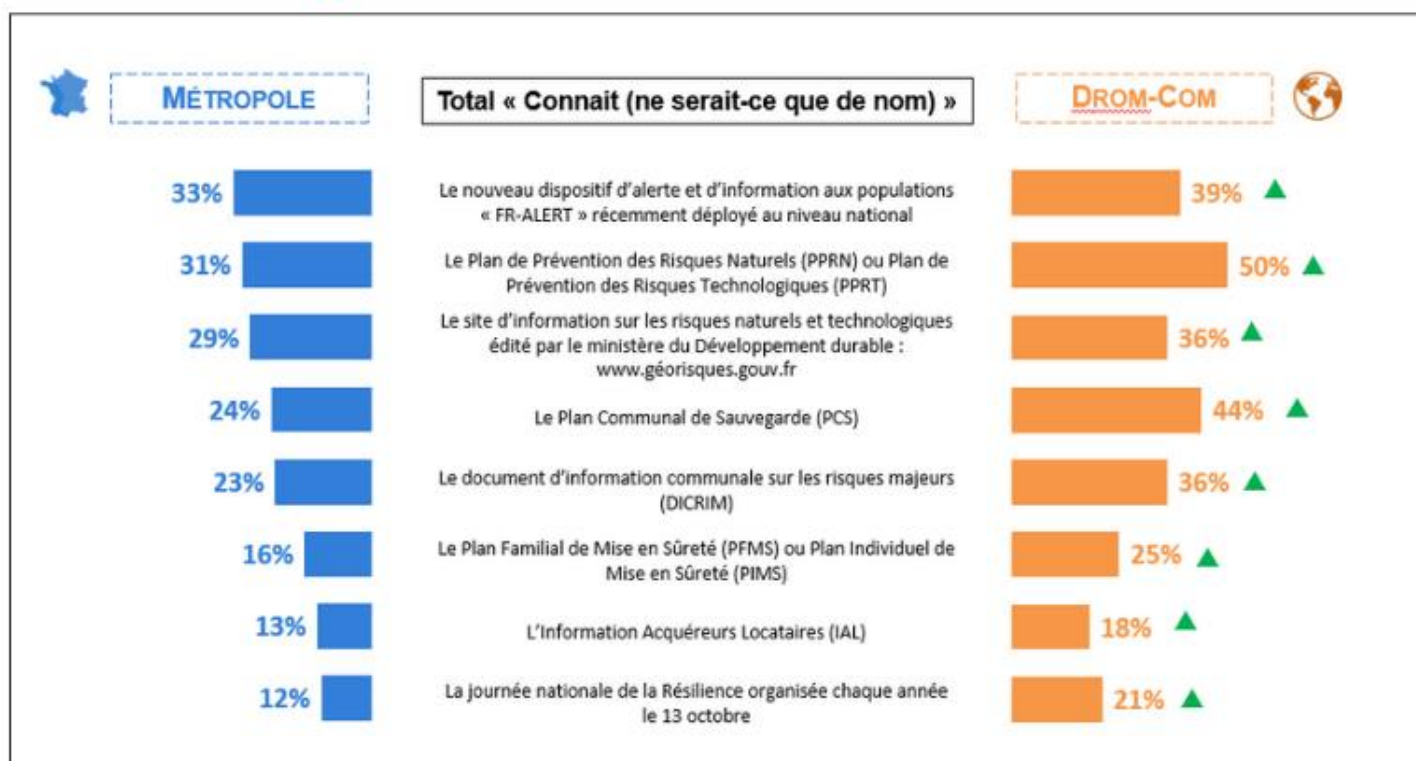
Perception des français.es face aux risques majeurs

57%
des métropolitains

74%
des ultramarins

Connaissent ne serait-ce
que de nom au moins 1
de ces dispositifs

Seuls **27%** des métropolitains et
48% des ultramarins "connaissent
précisément" au moins 1 dispositif.



- **4 étapes à franchir :**

1. La connaissance
2. La prise de conscience
3. L'acceptation
4. L'adaptation

- **L'information préventive réglementaire**

- **Le maire = acteur de 1^{er} plan : il a la responsabilité de transmettre à ses administrés tous les éléments d'information sur les risques existant sur sa commune** (article L.125-2 du Code de l'environnement)
- **Le citoyen acteur de sa propre sécurité** et celle de ses proches (articles L721-1 à L721-2 du Code de la sécurité intérieure)

■ Différents formats/leviers d'actions possibles :

- Dispositifs réglementaires
- Journée Nationale de la Résilience
- Outils ludiques et/ou pédagogiques
- Nouvelles technologies
- Animations artistiques, culturelles et sportives
- Visites de terrain et Expériences immersives
- Actions commémoratives
- Témoignages
- Conférences et webinaires
- Démarches collaboratives
- ...

Table ronde

La culture du risque

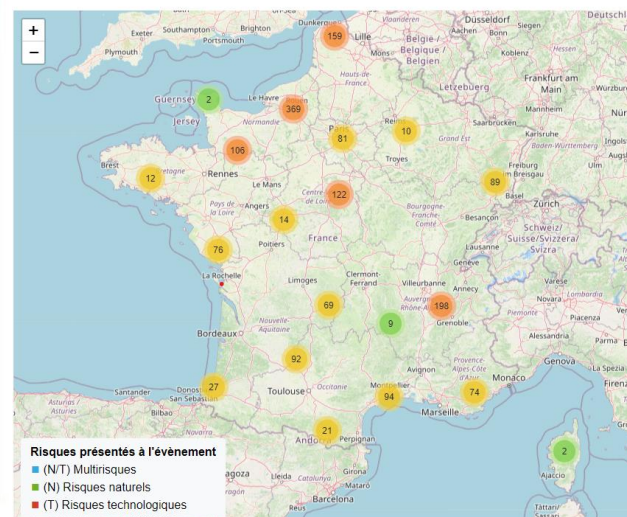
La Journée Nationale de la Résilience



[Consulter le règlement d'appel à projets 2024](#)

Participez à un évènement près de chez vous !

Dernière mise à jour : 07/10/2024 14:44

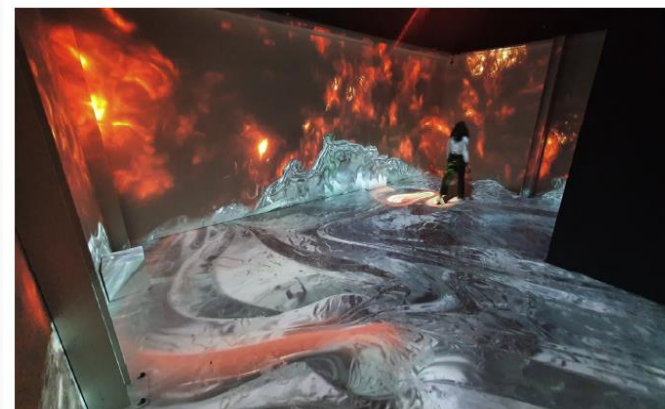
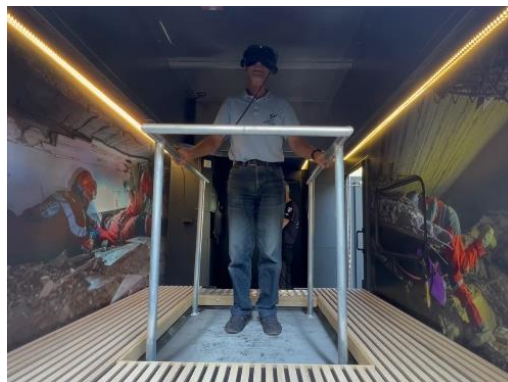


[Consulter la carte des actions JNR 2024](#)



[Consulter le rapport des 64 recommandations](#)

Expériences immersives



Exemple de salle immersive

Table ronde

La culture du risque

Témoignages et Actions commémoratives



■ Principaux freins

- Manque de moyens financiers
- Manque de ressources humaines
- Manque de temps
- Manque de connaissances
- Manque de réseau
- Manque de fluidité dans la collaboration/préparation
- Manque de visibilité/communication
- Manque d'intérêt/implication du public
- ...

- **Questions à se poser en amont :**
 - Quel est le but, quel est l'enjeu ?
 - Quelle est la cible,
 - Quel est le moyen ?
 - Quel est le budget ?
- **Deux étapes clés à ne pas négliger :**
 - la communication
 - l'évaluation
- **Multiplier les outils** pour s'adapter aux différents publics et niveaux de connaissance

Table ronde

L'exemple du Résilience Tour 2024



<https://resiliencetour.fr/les-etapes/isere-2024/>



**RÉSILIENCE
TOUR**

2024 - 3^È ÉDITION
13 ÉTAPES
DU 19.09 AU 15.12

PROGRAMME ISÈRE

**DU 07.10
AU 12.10.2024**

**ENSEMBLE
FACE AUX
RISQUES
MAJEURS**



ACTIONS POUR LES SCOLAIRES	ACTIONS POUR LE GRAND PUBLIC
THÉÂTRE-FORUM « ACCORDS MINEURS POUR RISQUES MAJEURS »	PROJECTIONS DU FILM SUR LES CRUES DE LA VALDAINE
LUNDI 7 ET MERCREDI 9 OCTOBRE	MARDI 8 ET MERCREDI 9 OCTOBRE
EXERCICE PPMS RISQUES MAJEURS	SOIRÉE CULT' « LE JOUR D'APRÈS »
MARDI 8 OCTOBRE	MERCREDI 9 OCTOBRE
VILLAGE FORUM DES RISQUES ET DE LA RÉSILIENCE	PIÈCE DE THÉÂTRE « RISKS.COM »
JEUDI 10 OCTOBRE	VENDREDI 11 OCTOBRE
SERIOUS GAME « LES ENJEUX DE LA RÉSILIENCE »	BALADE URBAINE : GRENOBLE ET LES INONDATIONS
VENDREDI 11 OCTOBRE	DIMANCHE 13 OCTOBRE
LA « BOÎTE A RISQUES »	ACTIONS POUR LES ÉTUDIANTS
VENDREDI 11 OCTOBRE	OPÉRATION « EXOCRISE » À L'UGA
ACTIONS POUR LES ÉLUS ET ACTEURS LOCAUX	MARDI 8 OCTOBRE
JOURNÉE « LES BONS RÉFLEXES »	SOIRÉE CINÉ-DÉBAT « RISQUES VS. FICTIONS »
MARDI 8 OCTOBRE	MARDI 8 OCTOBRE
STAND D'INFORMATION AU CONGRÈS DÉPARTEMENTAL DES MAIRES DE L'ISÈRE	ACTION POUR LES COMMISSAIRES-ENQUÊTEURS
SAMEDI 12 OCTOBRE	SORTIE DU BUS INFO'RISQUES EN ISÈRE
	VENDREDI 11 OCTOBRE

Pour participer,
Scanner le QR code :



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Grenoble Civic Lab : L'imagination des citoyennes et citoyens au service de la prévention des risques et de la résilience

Marine ALBAREDE

*Chargée de développement innovation, numérique et data -
La Turbine.coop*

Associer les citoyens dans la co-conception d'outils numériques au service de la prévention des risques ?

Un défi proposé dans le cadre du Grenoble CivicLab #4 :

Sensibiliser et diffuser une culture des risques pour préparer les habitants et faciliter son adaptation en cas d'événement majeur



Intéresser, impliquer, innover ensemble



3 outils imaginés et prototypés par des équipes de citoyens

GoutduRisk

Une application pédagogique et ludique pour (re)découvrir les bons gestes à travers des parcours scénarisés

VigiTorrents

Une application de veille et de signalement de crues torrentielles pour les riverains & un outil de connaissance sur la vie des torrents et leurs aléas sur l'agglomération grenobloise

MéTRO Surf

Des repères de crues augmentés pour faire vivre la mémoire des crues.

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Goût du Risk

Une application pédagogique et ludique pour (re)découvrir les bons gestes à travers des parcours scénarisés

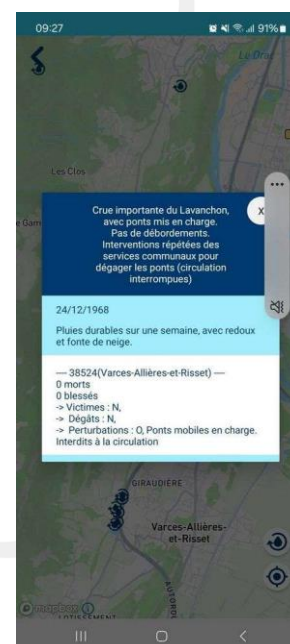


Intéresser, impliquer, innover ensemble



VigiTorrents

Une application de veille et de signalement de crues torrentielles pour les riverains & un outil de connaissance sur la vie des torrents et leurs aléas sur l'agglomération grenobloise



Intéresser, impliquer, innover ensemble



Et après ?

Des idées et des pistes à creuser, pour s'inspirer

Des prototypes à tester :

- Pour tester l'appropriation citoyenne
- Pour tester l'utilité pour les services et acteurs des risques

Intéresser, impliquer, innover ensemble



Conclusion : Journée annuelle « Les bons réflexes »

Antoine BACK

*Adjoint au Maire de Grenoble en charge des Risques et de la
résilience territoriale*